

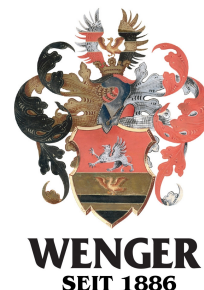


WENGER SENF ERZEUGUNGS- UND HANDELS GMBH

Pischeldorferstrasse 130,
A-9020 Klagenfurt, Österreich

Telefon: +43-(0) 463-345000
Fax: +43-(0) 463-345300
e-mail: office@go-more.com
www.go-more.com
www.wenger-senf.com

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Firmenbuchnummer: FN157328s



Pressetexte

Wenger GmbH & GO Drinks

Dokumentenhistorie

erstellt von:	Andreas Vollmost
Erstellt am:	2. April 2006
Version:	0

Geändert von	Geändert am	Änderung
AV	1. Aug. 2007	Aktualisiert

Pressetexte

Modul	Text
1a 83 Wörter 563 Zeichen	Die Revolution hat begonnen im Jahre 2004, mit der Idee die allseits bekannten Tuben für Senf und Mayonnaise einmal anders zu befüllen. Und wie nicht anders zu erwarten ist, stammt diese Idee aus dem Hause Wenger, einem österreichischen Traditionsunternehmen mit Sitz in Kärnten, das seit 1886 in der Produktion von Lebensmittel höchster Qualität tätig ist. Ebenso lange strebt das Unternehmen Wenger danach den Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten zu überraschen. Dies ist mit GO (www.go-more.com), dem weltweit ersten Getränk aus der Tube, erneut gelungen.
1b 88 Wörter 668 Zeichen	Seit dem Jahre 1886 überrascht die Unternehmerdynastie Wenger den Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten. Dazu zählt insbesondere der mit mehreren internationalen Auszeichnungen prämierte Wenger Senf. Aktuellster Meilenstein dieser Erfolgsgeschichte ist GO (www.go-more.com), das erste Getränk aus der Tube. 2004 wurde dieses auf dem Markt vorgestellt und inzwischen wird es bereits in mehr als 15 Länder exportiert. 2006 startet GO in Kanada, Mexiko und Israel. In demselben Jahr wurde Firma Wenger von der Österreichischen Wirtschaftskammer der Exportpreis für außerordentliche Erfolge auf Auslandsmärkten verliehen. 2007 folgen unter anderem Australien und USA.

WENGER SENF ERZEUGUNGS- UND HANDELS GMBH

Pischeldorferstrasse 130,
A-9020 Klagenfurt, Österreich

Telefon: +43-(0) 463-345000
Fax: +43-(0) 463-345300
e-mail: office@go-more.com
www.go-more.com
www.wenger-senf.com



WENGER
SEIT 1886

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Firmenbuchnummer: FN157328s

Modul	Text
2 124 Wörter 863 Zeichen	Das Unternehmen Wenger zeichnet sich dadurch aus, dass das dynamische Management nicht vor dem Risiko zurückscheut aktiv neue Märkte zu erschließen und dabei auch in der Produktentwicklung völlig neue Wege zu beschreiten. Die Strategie mit einem traditionellen Senferzeugungsbetrieb in der heiß umkämpften und sich rasch wandelnden Getränkebranche Fuß zu fassen hat sich als äußerst erfolgreich erwiesen. Von Null auf 10 Mio. Getränketuben in 2 Jahren. Und dies ist erst der Beginn! Mit der Verschiebung des Fokus von Senf auf Getränke ergab sich auch eine enorme Erweiterung der Absatzmärkte. Beschränkte sich dieser bisher auf den Heimatmarkt Österreich, so kommen die Anfragen inzwischen aus der ganzen Welt. Dementsprechend musste das Unternehmen Wenger in kurzer Zeit seine Prozesse auf das Exportgeschäft ausrichten und das erforderliche Wissen akkumulieren.
3 85 Wörter 585 Zeichen	Die einzige Möglichkeit für ein mittelständisches Unternehmen aus Österreich um in kürzester Zeit in mehr als 15 Ländern mit seinen Produkten vertreten zu sein, ist die Zusammenarbeit mit starken lokalen Partnern. Ein wesentliches Instrument des internationalen Vertriebs der Marke GO ist in diesem Zusammenhang die Teilnahme an namhaften Fachmessen. Alleine im Jahre 2005 und 2006 war das Unternehmen Wenger mit GO auf mehr als 5 internationalen Messen vertreten, darunter die Anuga (Köln), FHC (Shanghai), Thaifex (Bangkok), IFE (London), FoodEx (Tokio) sowie die „Gast“ in Salzburg.
4a 72 Wörter 621 Zeichen	Schwerpunkt des Unternehmens Wenger im internationalen Vertrieb und Marketing ist das Netzwerk der Vertriebspartner. Das Unternehmen koordiniert und forciert den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den einzelnen Länderpartnern, welcher insbesondere für ein so junges und neuartiges Produkt wie Getränke in Tuben unabdingbar ist. Dieses „networking“ potenziert die durch die knappen Ressourcen eines mittelständischen Unternehmens limitierten Möglichkeiten und erlaubt die internationale Positionierung einer neuen Marke bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der in diesem Markt überlebenswichtigen Flexibilität.
4b 41 Wörter 280 Zeichen	Als Beispiele seien genannt: Design von Marketing-Material (POS-Material) durch einen Partner in Israel, Erzeugung in China und Verteilung an die Partner in den übrigen Ländern. Entwicklung von GO Tequila, einem Tequila in der innovativen Tube, zusammen mit dem Partner in Mexiko.
5 76 Wörter 493 Zeichen	GO ist der Kult-Drink der trendbewussten Party-Szene. Das kühle Aluminium und die coole Form der Tube bilden eine perfekte Kombination und die Basis für das Image von GO: einzigartig, neu, cool, stylish, trend-setting, mutig, gewagt Das ist auch das Image der GO-Community. Wie GO ist auch jeder in der GO Community einzigartig und ist gleichzeitig Teil einer Gruppe Gleichgesinnter die eines verbindet: Sie sind „vorn dabei“, setzen Trends und haben keine Scheu vor Neuem und Nochniedagewesenem.

**WENGER SENF ERZEUGUNGS- UND HANDELS GMBH**

Pischeldorferstrasse 130,
A-9020 Klagenfurt, Österreich

Telefon: +43-(0) 463-345000
Fax: +43-(0) 463-345300
e-mail: office@go-more.com
www.go-more.com
www.wenger-senf.com

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Firmenbuchnummer: FN157328s



WENGER
SEIT 1886

Modul	Text
6 111 Wörter 736 Zeichen	In den Gesellschafts- und Trend-Magazinen von TV und Print-Medien ist GO seit Sommer 2004 präsent. Jeder dieser Berichte stellt einen Auftritt mit unbezahlbarer Reichweite dar. Dieses große Interesse der Medien zeigt: GO ist neu und einzigartig. Nicht bloß eine weitere langweilige Variation eines altbekannten Produktes, sondern eine revolutionäre Idee die es nie zuvor gegeben hat. GO sorgte bereits auf Partys mit Paris Hilton, Pierce Brosnan, Dannii Minogue, Eva Herzigova, Jerry Hall und David Coulthard für Stimmung und das Flair des Besonderen und Einzigartigen. Medien und Konsumenten haben erkannt: GO setzt neue Maßstäbe in der Trinkkultur und hat vor allem in der Partyszene einen Trend ausgelöst, der nicht mehr zu stoppen ist.
7 74 Wörter 600 Zeichen	Eine der Stärken des Unternehmens Wenger ist die Flexibilität rasch auf länderspezifische Anforderungen, welche in der Lebensmittelbranche allgegenwärtig sind, zu reagieren. Dies vermeidet langwierige Zulassungsverfahren sowie Verzögerungen oder gar negative Entscheidungen. Ebenso rasch können neue Produktvarianten (Alu-Tube, Kunststofftube, ...) oder Geschmacksrichtungen vorgestellt werden, um die Dynamik der Marke GO aufrecht zu erhalten. Entsprechend der mehr als 120jährigen Tradition des Unternehmens Wenger soll in diesem Jahr auch der Markt für Wenger Senf stärker internationalisiert werden.
8 49 Wörter 376 Zeichen	Derzeit bestehen ausschließlich Geschäftsbeziehungen mit Vertriebspartnern die in den meisten Fällen als Generalimporteure auftreten. Um jedoch auch bei steigender Nachfrage die neuen Märkte in Amerika und Asien beliefern zu können, wurden Überlegungen und Gespräche über Joint Venture zur marktnahen Produktion in diesen Regionen (insb. Kanada, Mexiko und China) eingeleitet.
9 94 Wörter 787 Zeichen	Das Unternehmen Wenger in vierter Generation ist ein Vorzeigebispiel der Durchsetzungskraft des Unternehmergeistes. Trotz zahlreicher Widrigkeiten und bürokratischer Hürden konnte Gustav Wenger (Geschäftsführer) die Traditionsmarke Wenger Senf neu positionieren und zusätzlich mit der Produktlinie GO (Getränketuben) einen völlig neuen Markt betreten. 2005 wurde die Produktion auf ein größeres Firmengelände verlegt, das nun entsprechend internationalen Standards ausgestattet und zertifiziert ist. In den folgenden Jahren sind wesentliche Erweiterungen der Produktionskapazität geplant. Des Weiteren ist die Einführung einer modernen Warenwirtschaftslösung (ERP) im Gange, damit auch im Bereich der Verwaltung die gestiegenen Anforderungen weiterhin zuverlässig erfüllt werden können.
10 34 Wörter 257 Zeichen	Geschäftsführer Gustav Wenger: „Mit GO und Wenger Senf kann unser Unternehmen zwei hervorragende Produkte anbieten. Das Echo von Markt und Medien bestätigt unsere Strategie. Dementsprechend erwarten wir für die kommenden Jahre einen rasanten Umsatzanstieg.“



Vorgeschlagene Modulkombinationen

Module	Wörter / Zeichen
1b + 2 + 3 + 4a + 4b + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10	848 / 6.266
1a + 5	159 / 1.056
1b + 5 + 6	275 / 1.897
1b + 2 + 5 + 6 + 10	433 / 3.017
1b + 2 + 3 + 4a + 5 + 6 + 10	590 / 4.223
1b + 2 + 5 + 6 + 7 + 10	507 / 3.617
1b + 5 + 6 + 9 + 10	403 / 2.941

Text gesamt (1b + 2 + 3 + 4a + 4b + 5 + 6 + 7 + 8 + 9 + 10)

Seit dem Jahre 1886 überrascht die Unternehmersdynastie Wenger den Lebensmittelmarkt mit innovativen Produkten. Dazu zählt insbesondere der mit mehreren internationalen Auszeichnungen prämierte Wenger Senf.

Aktuellster Meilenstein dieser Erfolgsgeschichte ist GO (www.go-more.com), das erste Getränk aus der Tube. 2004 wurde dieses auf dem Markt vorgestellt und inzwischen wird es bereits in mehr als 15 Länder exportiert. 2006 startet GO in Kanada, Mexiko und Israel. In demselben Jahr wurde Firma Wenger von der Österreichischen Wirtschaftskammer der Exportpreis für außerordentliche Erfolge auf Auslandsmärkten verliehen. 2007 folgen unter anderem Australien und USA.

Das Unternehmen Wenger zeichnet sich dadurch aus, dass das dynamische Management nicht vor dem Risiko zurückscheut aktiv neue Märkte zu erschließen und dabei auch in der Produktentwicklung völlig neue Wege zu beschreiten. Die Strategie mit einem traditionellen Senferzeugungsbetrieb in der heiß umkämpften und sich rasch wandelnden Getränkebranche Fuß zu fassen hat sich als äußerst erfolgreich erwiesen. Von Null auf 10 Mio. Getränketuben in 2 Jahren. Und dies ist erst der Beginn!

Mit der Verschiebung des Fokus von Senf auf Getränke ergab sich auch eine enorme Erweiterung der Absatzmärkte. Beschränkte sich dieser bisher auf den Heimatmarkt Österreich, so kommen die Anfragen inzwischen aus der ganzen Welt. Dementsprechend musste das Unternehmen Wenger in kurzer Zeit seine Prozesse auf das Exportgeschäft ausrichten und das erforderliche Wissen akkumulieren.

Die einzige Möglichkeit für ein mittelständisches Unternehmen aus Österreich um in kürzester Zeit in mehr als 15 Ländern mit seinen Produkten vertreten zu sein, ist die Zusammenarbeit mit starken lokalen Partnern. Ein wesentliches Instrument des internationalen Vertriebs der Marke GO ist in diesem Zusammenhang die Teilnahme an namhaften Fachmessen. Alleine im Jahre 2005 und 2006 war das Unternehmen Wenger mit GO auf mehr als 5 internationalen Messen vertreten, darunter die Anuga (Köln), FHC (Shanghai), Thaifex (Bangkok), IFE (London), FoodEx (Tokio) sowie die „Gast“ in Salzburg.



WENGER SENF ERZEUGUNGS- UND HANDELS GMBH

Pischeldorferstrasse 130,
A-9020 Klagenfurt, Österreich

Telefon: +43-(0) 463-345000
Fax: +43-(0) 463-345300
e-mail: office@go-more.com
www.go-more.com
www.wenger-senf.com

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Firmenbuchnummer: FN157328s



WENGER
SEIT 1886

Schwerpunkt des Unternehmens Wenger im internationalen Vertrieb und Marketing ist das Netzwerk der Vertriebspartner. Das Unternehmen koordiniert und forciert den Informations- und Erfahrungsaustausch zwischen den einzelnen Länderpartnern, welcher insbesondere für ein so junges und neuartiges Produkt wie Getränke in Tuben unabdingbar ist. Dieses „networking“ potenziert die durch die knappen Ressourcen eines mittelständischen Unternehmens limitierten Möglichkeiten und erlaubt die internationale Positionierung einer neuen Marke bei gleichzeitiger Aufrechterhaltung der in diesem Markt überlebenswichtigen Flexibilität.

Als Beispiele seien genannt: Design von Marketing-Material (POS-Material) durch einen Partner in Israel, Erzeugung in China und Verteilung an die Partner in den übrigen Ländern. Entwicklung von GO Tequila, einem Tequila in der innovativen Tube, zusammen mit dem Partner in Mexiko.

GO ist der Kult-Drink der trendbewussten Party-Szene.

Das kühle Aluminium und die coole Form der Tube bilden eine perfekte Kombination und die Basis für das Image von GO:

einzigartig, neu, cool, stylish, trend-setting, mutig, gewagt

Das ist auch das Image der GO-Community. Wie GO ist auch jeder in der GO Community einzigartig und ist gleichzeitig Teil einer Gruppe Gleichgesinnter die eines verbindet: Sie sind „vorn dabei“, setzen Trends und haben keine Scheu vor Neuem und Nochniedagewesenem.

In den Gesellschafts- und Trend-Magazinen von TV und Print-Medien ist GO seit Sommer 2004 präsent. Jeder dieser Berichte stellt einen Auftritt mit unbezahlbarer Reichweite dar.

Dieses große Interesse der Medien zeigt: GO ist neu und einzigartig.

Nicht bloß eine weitere langweilige Variation eines altbekannten Produktes, sondern eine revolutionäre Idee die es nie zuvor gegeben hat.

GO sorgte bereits auf Partys mit Paris Hilton, Pierce Brosnan, Dannii Minogue, Eva Herzigova, Jerry Hall und David Coulthard für Stimmung und das Flair des Besonderen und Einzigartigen.

Medien und Konsumenten haben erkannt: GO setzt neue Maßstäbe in der Trinkkultur und hat vor allem in der Partyszene einen Trend ausgelöst, der nicht mehr zu stoppen ist.

Eine der Stärken des Unternehmens Wenger ist die Flexibilität rasch auf länderspezifische Anforderungen, welche in der Lebensmittelbranche allgegenwärtig sind, zu reagieren. Dies vermeidet langwierige Zulassungsverfahren sowie Verzögerungen oder gar negative Entscheidungen. Ebenso rasch können neue Produktvarianten (Alu-Tube, Kunststofftube, ...) oder Geschmacksrichtungen vorgestellt werden, um die Dynamik der Marke GO aufrecht zu erhalten.

Entsprechend der mehr als 120jährigen Tradition des Unternehmens Wenger soll in diesem Jahr auch der Markt für Wenger Senf stärker internationalisiert werden.

Derzeit bestehen ausschließlich Geschäftsbeziehungen mit Vertriebspartnern die in den meisten Fällen als Generalimporteure auftreten. Um jedoch auch bei steigender Nachfrage die neuen Märkte in Amerika und Asien beliefern zu können, wurden Überlegungen und Gespräche über Joint Venture zur marktnahen Produktion in diesen Regionen (insb. Kanada, Mexiko und China) eingeleitet.



WENGER SENF ERZEUGUNGS- UND HANDELS GMBH

Pischeldorferstrasse 130,
A-9020 Klagenfurt, Österreich

Telefon: +43-(0) 463-345000
Fax: +43-(0) 463-345300
e-mail: office@go-more.com
www.go-more.com
www.wenger-senf.com

Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Firmenbuchnummer: FN157328s



WENGER
SEIT 1886

Das Unternehmen Wenger in vierter Generation ist ein Vorzeigebispiel der Durchsetzungskraft des Unternehmergeistes. Trotz zahlreicher Widrigkeiten und bürokratischer Hürden konnte Gustav Wenger (Geschäftsführer) die Traditionsmarke Wenger Senf neu positionieren und zusätzlich mit der Produktlinie GO (Getränketuben) einen völlig neuen Markt betreten. 2005 wurde die Produktion auf ein größeres Firmengelände verlegt, das nun entsprechend internationalen Standards ausgestattet und zertifiziert ist. In den folgenden Jahren sind wesentliche Erweiterungen der Produktionskapazität geplant. Des Weiteren ist die Einführung einer modernen Warenwirtschaftslösung (ERP) im Gange, damit auch im Bereich der Verwaltung die gestiegenen Anforderungen weiterhin zuverlässig erfüllt werden können.

Geschäftsführer Gustav Wenger: „Mit GO und Wenger Senf kann unser Unternehmen zwei hervorragende Produkte anbieten. Das Echo von Markt und Medien bestätigt unsere Strategie. Dementsprechend erwarten wir für die kommenden Jahre einen rasanten Umsatzanstieg.“