

GO Media Report

August 2006

Index

★ ... special highlight ~ Besonderer Medienauftritt

| | |
|---|----|
| Export Award ~ Exportpreis | 4 |
| Website – GO-more.com | 5 |
| Media Highlights ~ GO in den Medien | 7 |
| 2006•08•06 - Austria – Kleine Zeitung (print/online) | 8 |
| 2006•07 - Germany – UniScene.de (online) | 9 |
| 2006•05 - Canada – Air Canda, enRoute (print) ★ | 10 |
| 2006•05•21 - Russia – tuba.ru (online) | 11 |
| 2006•05•03 - Taiwan – GO Launch Party (event) ★ | 12 |
| 2006•05 - US – aluminium.org (online) | 13 |
| 2006•05 - Taiwan – FHM (print) ★ | 14 |
| 2006•04•19 - Belgium – Telekila (print/online) | 15 |
| 2006•03•29 - Taiwan – Super-Model Birthday Party (event) ★ | 16 |
| 2006•03•23 - Israel – mitchatnim.co.il (online) | 17 |
| 2006•03•01 - Canada – L'Actualité (print) | 18 |
| 2006•03 - Germany – Stuttgarter Nachrichten (print) ★ | 19 |
| 2006•03 - Austria – trend Wirtschaftsmagazin (print) ★ | 20 |
| 2006•03 - Austria – networld.at (online) | 21 |
| 2006•02•22 - US – LA.com (online) | 22 |
| 2006•02•13 - Singapore – CoolBusinessIdeas.com (online) | 23 |
| 2006•02 - Taiwan – GQ Magazine (print) ★ | 24 |
| 2005•12•31 - Germany – SAT1 Jahresrückblick 2005 (TV) ★ | 25 |
| 2005•12•12 - Russia – kedem.ru (online) | 26 |
| 2005•12•11 - Croatia – tulumarka.com (online) | 27 |
| 2005•12•08 - Spain – nopuedocreer.com (online) | 28 |
| 2005•12•06 - US – Heartbeat, HB-3.com (online) | 29 |
| 2005•12•05 - Sweden – prylguiden.web (online) | 30 |
| 2005•12•03 - Netherlands – CreativeFacts.nl (online) | 31 |
| 2005•12•02 - Latvia – Jy.lv (online) | 32 |
| 2005•12•01 - US – StrangeNewProducts.com (online) | 33 |
| 2005•12•01 - Norway – Acino.org (online) | 34 |
| 2005•10 - Germany – Shape (print) | 35 |
| 2005•10 - Germany – Jolie (print) | 36 |
| 2005•10 - U.K. – GQ Magazine (print) ★ | 37 |
| 2005•09•06 - U.K. – GQ Men of the Year Awards (event) ★ | 38 |
| 2005•08•11 - Germany – Rhein Neckar Zeitung (print/online) | 39 |
| 2005•06•23 - New Zealand – MarketNewZealand.com (online) | 40 |
| 2005•06 - Mexico – AlimentariaOnline.com (online) | 41 |
| 2005•06 - France – Revue Vinicole Internationale (print) | 42 |
| 2005•06 - China – Youth Vision (print/online) ★ | 43 |
| 2005•05•20 - Thailand – The Nation (print/online) ★ | 44 |
| 2005•05•16 - U.K. – Paris Hilton Fragrance Launch Party (event) ★ | 45 |
| 2005•05•06 - Singapore – tradebuzz (online) | 46 |
| 2005•04 - Singapore – tradebuzz (print) ★ | 47 |
| 2005•03•17 - Germany – alk4free.de (online) | 48 |
| 2004•09•01 - Germany – Frankfurter (print/online) | 49 |
| 2004•09 - Germany – VerpackungsRundschau (print) ★ | 50 |
| 2004•04•05 - Germany – SAT1 Blitz (TV/online) ★ | 51 |

| | |
|--|----|
| 2004•03•31 - Belgium – Pakblad (print) | 52 |
| 2004•03•10 - Belgium – Gazet van Antwerpen (print) | 54 |
| 2004•03•10 - Belgium – Belang van Limburg (print)..... | 53 |
| 2004•03•08 - Netherlands – De Telegraaf (print) | 55 |
| 2004 - Hong Kong – OK Stores (print) | 56 |
| 2004 - Austria – Krone.at (online) ★ | 57 |
| 2003•08•25 - Austria – Kleine Zeitung (print) | 58 |
| 2003•08•13 - Austria – Kärntner Wirtschaft (print)..... | 59 |
| 2003•03•16 - Austria – Kronen Zeitung (print) ★ | 60 |

Export Award ~ Exportpreis

June 2006

Wenger Corp. wins the Austrian Export Award 2006 for extraordinary achievements on foreign markets.

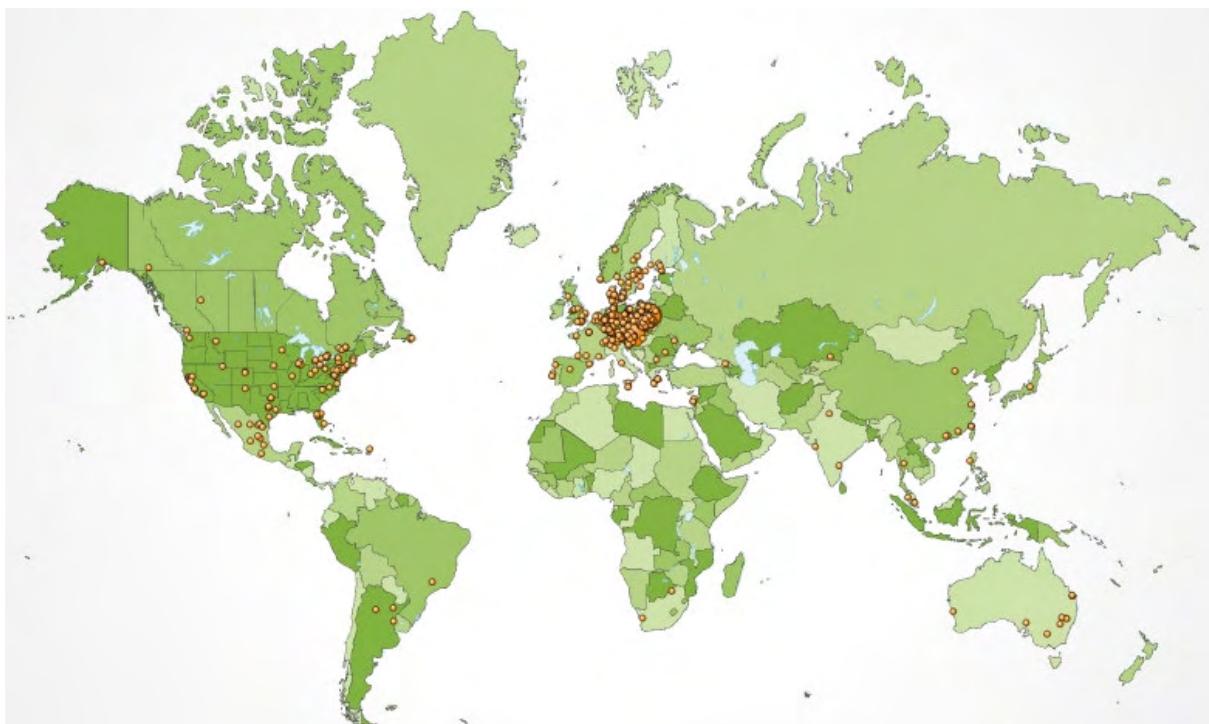
Juni 2006

Wenger GmbH ist Gewinner des österreichischen Exportpreises 2006 für außerordentliche Erfolge auf Auslandsmärkten.



Website – GO-more.com

Google Analytics (Aug. 1 to Aug. 14)



Website Access

On average 100 visitors from more than 50 countries access go-more.com every day.

Among top-3 hits for Google search „go wodka“.

Besucherstatistik

Durchschnittlich 100 Besucher pro Tag aus über 50 Ländern auf go-more.com.

Unter den ersten drei Ergebnissen bei Google-Suche nach “go wodka”.

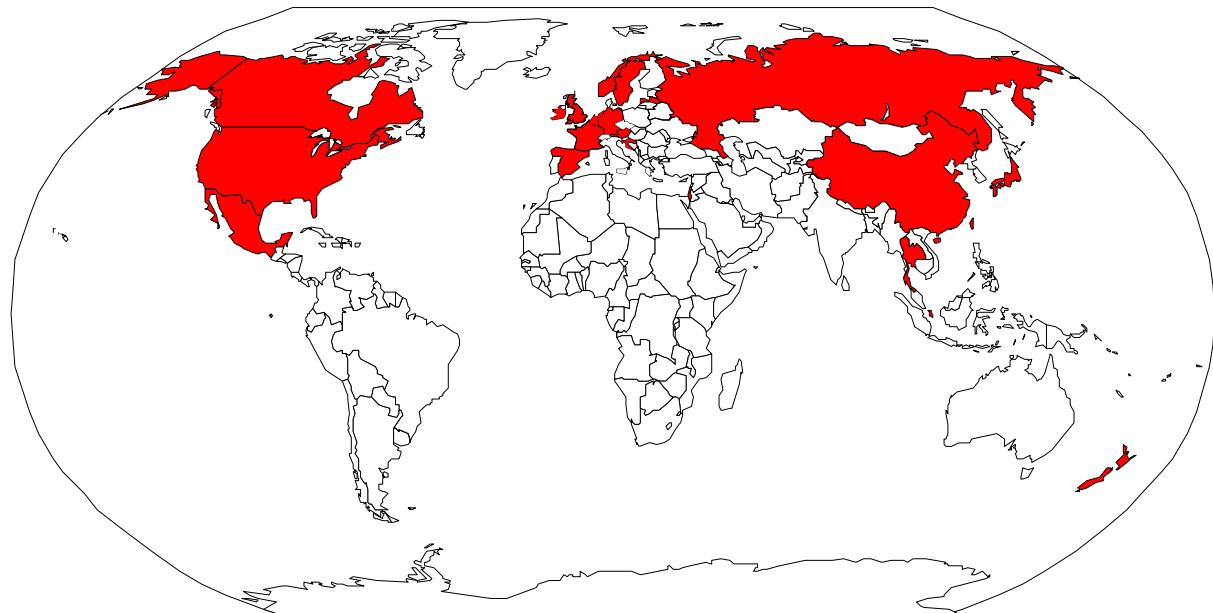


Argentina
Australia
Austria
Belgium
Brazil
Bulgaria
Canada
China
Colombia
Czech Republic
Denmark
Europe
Finland
France
Georgia
Germany
Greece
Hong Kong
Hungary
India
Ireland
Israel
Italy
Japan
Kazakhstan
Korea, Republic of
Liechtenstein
Macau
Malaysia
Malta
Mexico
Moldova, Republic of
Monaco
Netherlands
Norway
Philippines
Poland
Portugal
Puerto Rico
Romania
Singapore
Slovenia
South Africa
Spain
Sweden
Switzerland
Taiwan
Thailand
United Kingdom
United States

Media Highlights ~ GO in den Medien

Current news coverage of GO.

Über GO wird derzeit in folgenden Ländern berichtet.



Since summer 2003 GO is continuously covered by television magazines and print media.

Each of these reports generates priceless publicity.

That GO is met by such enormous interest by the media proves:

GO is new and unique. Not just another boring variation of some out-dated product, but a revolutionary idea that the world has not seen before.

The media and consumers have recognized: GO has initiated a trend that will transform the culture of drinking.

In den Gesellschafts- und Trend-Magazinen von TV und Print-Medien ist GO seit Sommer 2003 präsent. Jeder dieser Berichte stellt einen Auftritt mit unbezahlbarer Reichweite dar.

Dieses große Interesse der Medien zeigt: GO ist neu und einzigartig.

Nicht bloß eine weitere langweilige Variation eines altbekannten Produktes, sondern eine revolutionäre Idee die es nie zuvor gegeben hat.

Medien und Konsumenten haben erkannt: GO setzt neue Maßstäbe in der Trinkkultur und hat vor allem in der Partyszene einen Trend ausgelöst, der nicht mehr zu stoppen ist.

2006•08•06 - Austria – Kleine Zeitung (print/online)



Kärnten

[► Zur Steiermark-Ausgabe wechseln](#)

Benutzername

Passwort

9

Machen Sie einen Spaziergang durch den großen,
virtuellen Ziegel-Massivhaus Park!

Nachrichten

Sport

Region

Feldkirchen

Klagenfurt

Lavanttal

Oberkärnten

Osttirol

St. Veit

Villach

Völkermarkt

Freizeit & Wellness

Events & Tickets

Kino & Filme

Lokale & Rezepte

Auto & Motor

Immo & Wohnen

Job & Karriere

Multimedia

Leser-Reporter

Horoskop

Meine Kleine Weblogs

Ombudsman

Spielen & Gewinnen

TV-Programm

Wetter

Flirzone

Partnersuche

Aboangebote

Startseite > **Klagenfurt**

06.08.2006 05:00

Seit 120 Jahren voll auf der Tube

Das Klagenfurter Traditionssubnehmen Wenger ist heuer 120 Jahre alt. Zum Jubiläum wird die Senftube neu gestaltet und ein neuer Produktionsstandort eingeweiht.

BETTINA AUER

Aus dem Feiern kommt der Klagenfurter Senf-Produzent Wenger heuer gar nicht mehr heraus. Das Traditionssubnehmen begeht das 120-jährige Jubiläum der Firmengründung, eröffnet jetzt einen neuen erweiterten Produktionsstandort in der Pischeldorf Straße und wurde mit dem österreichischen Exportpreis ausgezeichnet.

Kein Wunder, dass sich dann auch der Senf im neuen Festtagsgewand präsentieren muss. "Es gibt einen Relaunch der Tube. Statt schwarz mit Lindwurm wird die Tube gold und das Wenger-Wappen kommt drauf. Sie soll sehr exklusiv sein. So kann man auch ein Paar Frankfurter sehr edel servieren", sagt Firmen-Chef Gustav Wenger, der den Familienbetrieb in vierter Generation führt. Der 35-Jährige hat aber noch ein weiteres Ass im Ärmel. Er will Bio-Senf in der Tube in den Handel bringen. "Bisher gab es nur kleine Gläser, die in Feinkostläden verkauft wurden", sagt Wenger.

Doch nicht nur im angestammten Geschäftsfeld Senf steht Wenger auf der Tube. Rapide angewachsen ist auch der Verkauf von Getränke-Tuben. Was als Weihnachtsgeschenk für Firmenkunden im Jahr 2003 begann, hat sich zu einem Verkaufsschlager gemausert.

Mehr Klagenfurt

- Alkolenker krachte in mehrere Autos u...
- Urlauberin fand Geldtasche mit über 1...
- Spektakuläre Motorrad-Unfälle: Vier P...
- Fünffacher Familienvater bei Verkehrs...
- Gegenwelt im Tanz-Café

2006•07 - Germany – UniScene.de (online)



uniscene BILDUNG KARRIERE LIFESTYLE

Hamburgs junges Magazin

Verlag | Ansprechpartner | Presse | Mediadaten | Jobs | Impressum

go

AKTUELLE AUSGABE

Titelthema:
Die TOP 15 Studenten-jobs in Hamburg

ImmobilienScout24.de

700.000 Objekte zur Auswahl bei Immobilien Scout24

Suchen Sie jetzt Ihr Traumobjekt und lassen Sie sich kostenlos die aktuellen Angebote per E-Mail zu schicken.

2006•05 - Canada – Air Canda, enRoute (print) ★



Tube Tops

À pleins tubes

We already knew about those ingenious tubes of wasabi and tomato sauce, which are so easy to pack. Now the **food-in-tubes** concept is spreading. At Paris' supertrendy delicabar, ask for the praline and chocolate pastry "pastes." The French city is also home to Julien Ponceblanc's Ice Pulp by Urban Food, a line of squeezable sorbets with essence of fig and guava. And Austria's Go-Company offers an energy-spiked vodka cocktail in a tube. Just don't confuse it with your toothpaste. → Nous connaissons déjà les tubes de wasabi et de sauce tomate, et nous trouvions ce type d'emballage très pratique (entre autres en voyage). Emboitant le pas, voilà que sont désormais offerts une série d'aliments inusités en tube. Au très tendance delicabar, à Paris, on peut déguster des « patatartiner », de délicieux desserts en tube à la praline et au chocolat. Toujours dans la Ville lumière, Julien Ponceblanc vient de développer une série de sorbets aux parfums de figue ou de goyave, servis dans de pratiques petits cylindres. Quant à la société autrichienne Go-Company, elle offre d'énergisants cocktails à base de vodka... à ne pas confondre avec votre dentifrice!



2006•05•21 - Russia – tuba.ru (online)

TUBA.RU
УПАКОВКА В ТУБЫ

Информация о тубах и упаковке в тубы.

/ УПАКОВКА / ЧТО ПАКОВАТЬ? / КАК ПАКОВАТЬ? / ПУБЛИКАЦИИ / КАТАЛОГ / О ПРОЕКТЕ / ИЗ РУК В РУКИ /

◀ Все новости

ВОДКА GO - ПЕРВЫЙ В МИРЕ НАПИТОК В ТУБЕ!

21-05-2006

Революция началась в 2003 году с идеи наполнять хорошо известные всем металлические тубы горчицей, майонезом и другими продуктами. Эта удачная мысль принадлежит австрийской компании *Wenger Company*, которая с 1886 года производит горчицу, уксус, кетчуп и другие продукты. В течение более 110 лет *Wenger Company* прикладывает усилия к тому, чтобы удивлять рынок пищевых продуктов разнообразными инновациями. С помощью упаковки для напитков серии *GO* эта цель была вновь достигнута.

Среди достоинств инновационно упакованной *GO Wodka*, *Wenger Company*, заботясь о потребителе, выделяет следующие:

- Тубу легко можно закрыть снова и положить в карман.
- Больше нет неудобств, связанных с необходимостью держать в руках банки или стеклянные бутылки, которые могут помешать в момент, когда руки нужны для чего-то более важного на зажигательной вечеринке или в ночном клубе.
- В конце концов, просто можно спокойно перемещаться на танцполе, а напиток остается там, где и должен оставаться - с вами.
- Можно не опасаться, что вам подсыплют что-либо, как только вы отвлеклись.
- Туба определенно будет притягивать взгляды. Все будут смотреть на



2006•05•03 - Taiwan – GO Launch Party (event) ★



2006•05 - US – *aluminium.org (online)*

Vol. 8 No. 3

May/June 2006

Aluminum Now

[Members](#)[Technology](#)[BookStore](#)[Calendar](#)[Subscribe](#)[Washington Update](#)

Packaged to Go

New Aluminum Cans, Tubes, Foil Packs Suit Mobile Lifestyle

For a market that is frequently described as “mature” with modest growth prospects, aluminum packaging certainly is all the rage these days.



Innovation within the sector is at a peak currently, and consumers are responding enthusiastically. Aluminum screwcaps have all but won their war with cork in the quest for supremacy in the wine closure market. Canmaking technologies such as shaping and embossing have stirred new interest from beverage manufacturers and customers alike. And the success of the aluminum beverage bottle in 2005 made it probably the single-biggest packaging story of the year.

What's on tap for 2006? Certainly, the continuance of all of the aforementioned trends. Judging by recent product releases, an emerging trend is aluminum's increasing use in convenience and on-the-go food and beverage products.

It's Tubular!

The name says it all. Go Wodka is a drink that bills itself as the first ever packaged in a portable aluminum tube. The drink is available in a variety of fruit flavors—both

2006•05 - Taiwan – FHM (print) ★



2006•04•19 - Belgium – Telekila (print/online)

La vodka se fait son tube

Selon une étude récente, la vodka est le spiritueux qui connaît le taux de croissance le plus élevé (+ 40 % entre 1999 et 2003).



D'où un bar en glace où on en sert à volonté, d'où aussi une nouveauté insolite : de la vodka aromatisée en tube. Le packaging fait penser à du dentifrice, la texture rappelle un gel parfumé au citron, à la fraise, à la framboise... En moins d'un an, le groupe autrichien Go Wodka qui a lancé le produit en a déjà écoulé plus d'un milliard dans seize pays.

www.go-for-more.com

2006•03•29 - Taiwan – Super-Model Birthday Party (event) ★

2006•03•23 - Israel – mitchatnim.co.il (online)

מארזים שופרות וודקה לאיורעים

23/3/2006

מארזים חתונה



Go Wodka

אלו הן שופרות המכילות וודקה בשלושה טעמים: לימון, אוכמניות ומשקה אנרגיה. מתאים במיוחד לאיורעים וחתונות. שופרות מדליקות שמחולקות לאורחים ברחבות הריקודים ובאפשרות לשתו ולרകוד, בלי לדאגה. כי המשקה תמיד איתך, בלי להתכלך ובעיקר - זהו גימיק מדליק שלא ישכו מהחתונה שלכם.

2006•03•01 - Canada – L'Actualité (print)



Nouveau tube disco

Première mondiale: la société autrichienne Go-Company vient de lancer de la vodka en tube! La Go Wodka Extreme, qui a la consistance du sirop, est offerte en trois parfums — citron, canneberge et fraise — et en version légère ou forte — 4% ou 10,5% d'alcool.

Marché ciblé: les jeunes, qui pourront la glisser dans leur poche et la trimballer partout, jusque sur la piste de danse de la discothèque. Aucun risque que quelqu'un puisse y verser de la drogue, précise la publicité.

COORDINATION: Chantale Cusson
SOURCES: Agence Science-Presse,
D*lires, Libération.fr, Sierra Club,
Syfia International et World
Picture Network.

2006•03 - Germany – Stuttgarter Nachrichten (print) ★

Osterreichische Schnapsidee

Neuer Partygag: Ein Senf-Hersteller verkauft Wodka und Energy-Drinks in der Tube

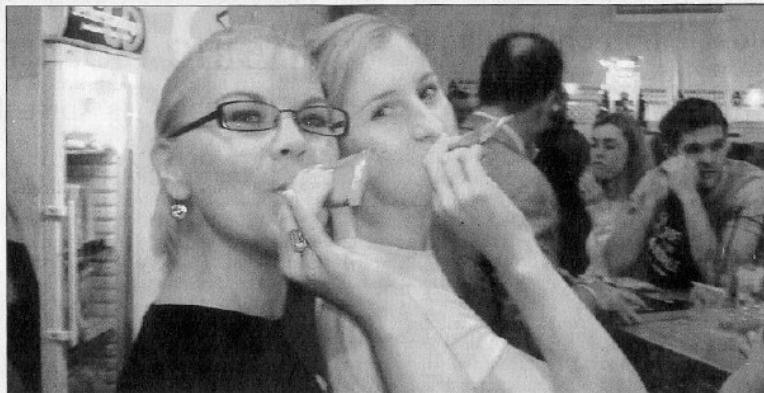
Ursprünglich sollte es ein Scherz sein. An Stelle von ollen Kalendern wollte Gustav Wenger seinen Kunden zu Weihnachten etwas Originelles schenken. „Warum eigentlich kein Getränk in der Tube?“, dachte sich der österreichische Senf- und Mayonnaise-Hersteller. Das war 2003. Mittlerweile verkauft der 34-Jährige seine Tuben-Getränke weltweit in 16 Ländern.

VON MARIE-LUISE JOEPGEN

In vierter Generation führt Gustav Wenger das Familienunternehmen in Klagenfurt. Sein Geschäft: die Herstellung von Senf, Mayonnaise, Ketchup, Essig. Doch mittlerweile laufen die Getränke in der Tube seinen traditionellen Produkten den Rang ab. „Seit 2003 haben wir von den Tuben acht Millionen Stück verkauft“, sagt Wenger.

In Deutschland vertreibt das Münchner Unternehmerduo Michael Jung und Ralph Meinhold von Technochem seit Frühjahr 2005 den flüssigen Partygag für Wenger. Vor allem Discos in Nordrhein-Westfalen, Niedersachsen und Berlin hätten die Getränke der Marke Go für sich entdeckt, so Meinhold. Seit kurzem bietet sie auch ein Großhandel in Villingen-Schwenningen an.

Die Wodka-Mixgetränke gibt es in einer 190-Milliliter-Größe mit den Geschmacks-



Vielleicht muss bald ein neuer Trinkspruch her: „Tuben auf!“

Foto:Technochem

richtungen Lemon, Cranberry und Energy. Sie haben einen Alkoholanteil von 11,8 Prozent oder 10,5 Prozent. Ebenfalls in dieser Größe werden die alkoholfreien Energy-Getränke in den Sorten Grapefruit, Pur und Cherry verkauft. 50 Milliliter Inhalt haben die Minis, der Strawberry Shot aus Erdbeermark und Wodka und der Eikohol, ein 16-Prozentiger Eierlikör.

Keine Scherben, kein Kleckern beim Tanzen und Schutz vor bösen Menschen, die Drogen in Gläser werfen – das sind laut Wenger die Vorteile der Tuben. „Und es zieht die Blicke auf sich.“ Vielleicht hat deshalb auch schon Paris Hilton davon gekostet. Prost!

© Weitere Informationen unter:
www.go-tube.com

2006•03 - Austria – trend Wirtschaftsmagazin (print) ★



PROST

Wodka aus der Tube

Die Geschäftsidee eines Senferzeugers.

■ „Die Idee entstand bei einer Weihnachtsfeier“, erinnert sich Andreas Vollmost, Geschäftsführer des 120 Jahre alten Traditionsbetriebes Wenger in Klagenfurt. Wenger produziert Qualitätssenf, der hauptsächlich in der Gastronomie eingesetzt wird. Als Weihnachtsgeschenksidee verteilte die Firma vor einigen Jahren Senftuben mit Schnaps.

2003 begann Wenger, die Tuben mit Wodka-Mischgetränken und Energy Drinks unter der Marke „Go More“ in Serie abzufüllen (www.go-more.com). Der USP? Bei Events gibt es keinen Glasbruch, es fällt weniger Verpackung an, die Getränke können wieder zugeschraubt und beim Tanzen in die Hosentasche gesteckt werden. Bisher wurden zehn Millionen Tuben – vorwiegend in Asien – abgesetzt. Heuer will Wenger richtig durchstarten und die patentierten Alkopop-Tuben auch in Österreich, Deutschland, Israel, Mexiko und den USA vertreiben. Vollmost: „Wir hoffen auf einen rasanten Anstieg, weil wir merken, dass die Verpackung die Leute anspricht.“ ajo

2006•03 - Austria – networld.at (online)

networld.at Powersuche by Google Such

Das Wetter morgen: Eisenstadt 22°C | Graz 18°C | Klagenfurt 16°C

Wein & Genuss

▼ Alle Kanäle Home » Wein & Genuss

Schon mal aus der Tube getrunken? Nein? GO-Tuben bereits in Österreich erhältlich

- Ob rot, ob gelb, ob grün: Schrauben und los geht's
- Die Idee stammt von Gustav Wenger aus Österreich



Schon mal aus der Tube getrunken? Nein? Dann wird's aber Zeit. "GO" ist das erste Getränk aus der Tube, das nun auch in Deutschland Furore macht! "GO" ist das neue alkoholische Getränk in Tuben. Die Idee stammt aus Österreich, wo sie zu Weihnachten 2003 von Gustav Wenger, Traditionssunternehmer aus Klagenfurt, umgesetzt wurde.

In Österreich bereits eine eingeführte Marke, die man sowohl in Lebensmittelgeschäften, Tankstellen oder auch in Skihütten findet, kommt sie nun auf den deutschen Markt. Technochem, ein Münchner Unternehmen, hat den Vertrieb der Tuben übernommen. Die GO-Tuben sind in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen und Größen von 50ml bzw. 190 ml erhältlich.

Die Eroberung Deutschlands
Zahnpasta und Senf in Tuben sind bekannt. Doch Getränke in Tuben? Die Erfolgsgeschichte stammt aus Österreich, wo die Tuben sich bereits im Einzelhandel und in den Skigebieten etabliert haben. Jetzt wird der deutsche Markt erobert. Ein Münchner Vertriebsduo hat die Einführung der

2006•02•22 - US – LA.com (online)



RECENT POSTS

Ben Spills the Beans
 Goss Daily: Check Out
 Madge's Guns
 Ultimate Freebie: Get
 Lost
 Adieu to Miu Miu
 The Skinny on Being
 Skinny

CATEGORIES

Celebs
 Crime Blotter
 Culture & Recreation
 Fashion & Beauty
 Food
 Music
 Nightlife & Parties
 Picture This
 Politics
 Pop Culture
 Quote of the Day
 Separated at Birth?
 The City
 The Industry
 The Media
 Ultimate Freebie
 Vocabulous
 Weekend Picks

ARCHIVES

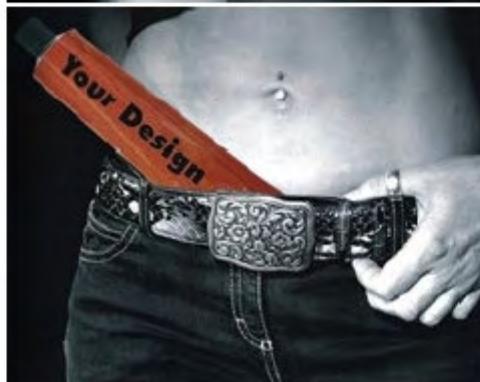
August 2006
 July 2006
 June 2006
 May 2006
 April 2006
 March 2006
 February 2006
 January 2006
 December 2005
 November 2005
 October 2005
 September 2005
 August 2005
 July 2005
 June 2005
 May 2005
 April 2005
 March 2005
 February 2005

| MAIN PAGE |

Mon Feb 20, 2006

So Not Tubular

The ads for GO-Company's new alcohol in a tube operate under the assumption that sucking booze down looks sexy, even suggestive, when it appears to be toothpaste. Whether or not this is a wise method to score digits at Mood, it could be the beginning of a new marketing craze that could trump the open bar. Instead of an hour of free cocktails provided by a liquor sponsor, alcohol companies could customize tubes with its branding and product before passing them out to thirsty clubbers. In this case, companies would want their products to suck.



posted by Alexandra in Nightlife & Parties at 11:13 am | link

2006•02•13 - Singapore – CoolBusinessIdeas.com (online)

February 13, 2006

Drink in a Tube

eBizAsiaLink.com: Drinks come mostly in cans or bottles, but tubes? No way.

Well, tell that to the [Wenger Co](#), which has been making mustard, vinegar, ketchup, etc for more than a century. In 2003, it decided to fill metal tubes with energy and vodka drinks under the GO range, and it has never looked back since.

The tube is small and handy and can be slotted into bags or pockets without taking up as much space as a bottle. Also, the small tube prevents others from putting drugs into your drink, should the thought ever occur to anyone.



There are nine types to choose from, including GO Wodka Energy, GO Wodka Extreme Cranberry, GO Pure Energy and GO Sport Isotonic Cherry.

[You GO girl \[eBizAsiaLink.com\]](#)

Posted by Marcel Sim at 05:19 AM | Category: [Food & Beverage](#) | [Comments \(0\)](#)

2006•02 - Taiwan – GQ Magazine (print) ★



4. 〈RTD: Go Wodka〉很意外發現這款長得像牙膏的RTD調酒飲料，號稱是全世界第一個裝在Tube裡的Go Wodka，顧名思義是以Vodka作基酒，目前共有兩種包裝，綠色是檸檬口味、紅色的Extreme則是酒精度提升到8%、調配Energy Drink的加強版。看網站還有3款非酒精性的飲料，很新奇也挺好玩。目前僅在夜店銷售

2005•12•31 - Germany – SAT1 Jahresrückblick 2005 (TV) ★



2005•12•12 - Russia – kedem.ru (online)



поиск рецептов:

введите искомое слово

ok

сервировка •
оформление блюд •
энотека •
этикет •
меню на все случаи •
вкусный гороскоп •
здоровое питание •
история кулинарии •
подарки к столу •
энциклопедии •
разное •
форум •

Отец Натальи Подольской погиб в автокатастрофе
KM.RU

НОВОСТИ
08.08.2006
Такеру Кобаяси – абсолютный чемпион мира по скоростному поеданию

ВСЕ РЕЦЕПТЫ
закуски
салаты
первые блюда
вторые блюда
выпечка
десерты
напитки
соусы
для микроволновки
Ваши рецепты

КУЛИНАРНАЯ ШКОЛА
основы кулинарии
мастер-класс
советы
вопрос-ответ
таблицы мер и веса

КУЛИНАРНЫЙ ВОЯЖ
кухни мира
словари и разговорники
рестораны мира
гурман-тур

А знаете ли Вы?

Что черимойю называют "деревом мороженого"?

[Кулинарный Эдем](#) > Кулинарные новости > Выпущена водка в тюбиках для зубной пасты



Выпущена водка в тюбиках для зубной пасты

12.12.2005



Пожалуй, самой необычной тарой для крепких спиртных напитков может быть тюбик из-под зубной пасты. Но именно в такой упаковке в Германии и Австрии выпущена линейка водок, приправленных фруктово-ягодными вкусами - «Go Wodka Extreme». Водка в тюбике объемом 190 мл выпускается в двух вариантах – крепком и слабом (10.5% abv и 4% abv соответственно). Аналогов у «Go Wodka Extreme» пока не существует.

Жанна Головина
©Кулинарный Эдем

Выпущена водка в тюбиках для зубной пасты

12.12.2005



Пожалуй, самой необычной тарой для крепких спиртных напитков может быть тюбик из-под зубной пасты. Но именно в такой упаковке в Германии и Австрии выпущена линейка водок, приправленных фруктово-ягодными вкусами - «Go Wodka Extreme». Водка в тюбике объемом 190 мл выпускается в двух вариантах – крепком и слабом (10.5% abv и 4% abv соответственно). Аналогов у «Go Wodka Extreme» пока не существует.

Жанна Головина
©Кулинарный Эдем

2005•12•11 - Croatia – tulumarka.com (online)



HOME CLUBBING KOLUMNE ZANIMLJIVOSTI SPECIAL FORUM

FRESH NEWS

Londoner

otok veslača - Jarun

7.1.2006. - subota
SPECIAL PARTY!!
 * repriza Nove
 * promo cijene
ULAZ BESPLATAN!!

KOLUMNE

PREPORUČAMO

GO WODKA - pij iz tube!

Hunky Dory // 11.12.05.

Dvoje mladih je osmislio ovu izvanrednu ideju prije nekih godinu dana. Uz pomoć marketinških profesora i studenata složili su promotivni plan za ovaj proizvod i u Austriji bi trebao biti lansiran ubrzo. Za sada se može naći na ebayu.

Naime, riječ je o novom i drugačijem konceptu pakiranja cuge. Svi znamo kako je tržište prepunjeno pićima sličnih okusa i pakiranja, tako da je logično kako je vrijeme testirati da li bi se ljudi mogli naviknuti na nešto sasvim drugačije. Namjenjeno je tzv. "ready-to-go" alkohol mikserima i mladima koji vole bolje marke. Piti iz ovog inovativnog pakiranja znači da pripadaš grupi ljudi koje svi vole: mlad, dinamičan, ekstravagantan, otvoren, i trend setter...

Koncept je sličan Eristofu. Postotak alkohola je isti. Nudit će se u par kombinacija vodka pomješana sa sokovima. Pakirano u tubi- kaladont bi rekli. Glavna prednost ovog nazovimo tubiranja je stopostotni aluminij koji pomaže da piće ostane jako dugooo.



Koja je veza izmeđ
mr. Uletanov
A) isti z
B) isti l

RUBRIKE KOLUM



SIVI SV

gdje živi
kako živi



**BEZ DL
JEZIKU**

o noćnim
ekipi, prc



AT TFR!

2005•12•08 - Spain – nopuedocreer.com (online)

Vodka por un tubo



¿Te preocupa la estética de tus borracheras? ¿Piensas que ir beodo no es cool? ¿Beber de una petaca te parece hortera?

Pues ahí tienes lo último para borrachos con clase: [GO-Wodka](#)

Vodka por un tubo, un 10% de alcohol y tres sabores a fruta para elegir: Fresa, Limón y Energy. De momento, sólo disponible en Austria y Alemania.

Al principio parece que te estés comiendo un tubo de dentífrico, pero enseguida te acostumbras. [Mira la galería](#) de borrachas/os orgullosas/os Visto en [stangenewproducts](#)

En Technorati: [go wodka](#) | [vodka](#) | [vodka por un tubo](#) | [vodka in a tube](#)

Escrito el 8 Diciembre, 2005 y guardado en la categoría [Inventos Geeks](#).
[Enlázanos desde tu web](#)
[Envialo por email](#)

Hay 5 comentarios sobre “Vodka por un tubo”

2005•12•06 - US – Heartbeat, HB-3.com (online)**Product Innovation or Gimmick?**

Everyone is clamoring these days to meet the needs of today's "on the go" consumer. You know, the consumer who is allegedly so busy that s/he only has time to eat while walking to her car, or while driving (and talking) to work. Now comes a product designed for today's on-the-go, active drinker who has no time for socializing at the bar. You want that drink, but you've only got enough time to take a quick dip in the pool...what's an earnest guy to do?

Introducing vodka drinks in a tube: Go Wodka Extreme. The concoctions come in a variety of fruit flavors and ring in at about 10% alcohol, about as much alcohol as many white wines. Currently Wodka Extreme is only available in Germany and, we believe, Austria (the website is a little clumsy). While we'd be curious to try them here in the US we reckon this delivery mechanism--similar to candy and toothpaste containers--would cause fits for concerned parents.



06:33 AM IN CONSUMER INSIGHT, CULTURE, FOOD AND DRINK, INNOVATION | PERMALINK | COMMENTS (0) | TRACKBACK (0)

2005•12•05 - Sweden – prylguiden.web (online)

ALLT FÖR DIG SOM GILLAR PRYLAR

Innehåll 06.01.07

Start / Nyheter / Hus och hem

Annons:

iFP-790 256MB
limited edition

DIRECTMAN.COM

40 Timmars Speltid
Stöder MP3, WMA, AAC
USB2.0
Realtids Klocka

Sök:



Start

Nyheter

- Sony PSP
- Mobilt
- Hifi
- Leksaker
- Motor
- Dator tillbehör
- Spel och konsol
- Foto och bild
- Hus och hem

Recensioner

Forum

Kontakta oss

Annonsera

Om Prylguiden

Om oss

[RSS VERSION 2.0](#)[RSS VERSION 0.92](#)[RSS VERSION 0.91](#)

Annonser:

**Sprit på tub**

Alkohol kommer i många konstiga former numer; i provrör, som pulver och inhalatorer. Så det var väl nästan självklart att det snart skulle komma på tub.

Ni ser ju själva hur praktiskt det är, tänk er om ni är ute och simmar och plötsligt får lust att ta en sup. Ja utan den här fina lösningen hade det varit riktigt svårt. Vodka på tub till räddningen.

Tuben innehåller 190 ml och finns i tranbär-, citron- och energi-smak. Vi undrar självklart själva hur energi smakar.

Sen till det viktigaste... procenten! Den ligger lite lägre än man kunde förvänta sig, bara 10.5% (volymprocent).

Tyvärr finns den bara i Tyskland och Österrike och får vi gissa så kommer den aldrig hit heller. Men titta in på <http://www.go-more.com/> så får ni se vad ni missar.



Super sig snygg



2005•12•03 - Netherlands – CreativeFacts.nl (online)

Doet u mij maar een tube Wodka...

Een tube wodka... Ja inderdaad **Go Wodka Extreme** is het eerste drankje in een tube. Sporters kennen dit principe al en ik kan als ervaringsdeskundige zeggen dat sportdrank uit een tube ideaal is.



Op de site van Go Wodka zijn foto's te zien van mensen die overal en nergens (in de zee, op straat) 'aan de tube zijn'. Ik ben benieuwd of dit, na de lange smalle breezer flesjes, het drankje is om mee gezien te worden.

Via

MORE...

Alef | Sat 03.12.05 | 12:03 am

2005•12•02 - Latvia – Jy.lv (online)**IZVĒLIES**

- Jaunumi
- Auto
- Foto
- Mobile
- HiTech
- Idejas
- Stils
- Softs
- Avio
- Viskas

Pasaule

- Forums
- Par Jy.lv
- Kontaktiem
- Reklāma

sameklē

Meklēt**ŠODIEN PIRMS GADA**

- USB-SD karte
- Uzrunā savu telefonu

Tagad arī KAMINKRĀSNIS !**» Viskas : Šņabis tūbiņā (17)**

2005-12-02



Nevilus atcerējos bērnību. Dzīve bij skaistāka, pasaule jaukāka. Benzīns maksāja piecas kapeikas litrā un braukt varēja kur vien grib, ja vien tas ir savienības robežās. Bieži vien braukts tika uz kaimiņu zemi, kur laiks rit lēnāk - Igauniju. Štrunts par vecpilsētu, štrunts par dabu. Galvenais Igaunijā bija tūbiņās fasētā marmelāde!

Vienam mazam bērnam pietika ar vienu marmelādes tūbiņu, lai visu atpakaļceļu mašīnā būtu rāms, mierīgs, smaidīgs un apmierināts ar visu pasauli.

Laiki ir mainījušies un lai mūsdienās cilvēks justos smaidīgs un apmierināts, vijam nepietiek viss ar Igaunu marmelādi. Kāre pēc tūbiņas ir palikusi, tikai saturs šoreiz ir cits. Šņabis. Kāda vācu firma piedāvā jaunu produktu - šņabi tūbiņā. Sauc to par Go-wodka. Tūbiņšņabis pieejams ar dažādām garšām - citronu, dzērveju, un vēl šādi tādi.

Nav ne jausmas cik maksā, bet arī šim produktam tiek meklēti izplatītāji. Uz priekšu. Noiets acīmredzot būs, jo spriežot pēc bildēm, cilvēki kļūst joti, joti smaidīgi.

2005•12•01 - US – StrangeNewProducts.com (online)



Remember to visit... **Bottle Watch** - See the newest wines, beers, and spirits hitting the market

Thursday, December 01, 2005

Vodka in a Tube

"Go Wodka Extreme" is marketed as the world's first drink in a tube. It's fruit flavored vodka, containing 10.5% alcohol by volume. They also have a more modest line of tubes with just 4% ABV.



Currently only available in Austria and Germany, the 190ml Extreme tubes come in three varieties: Cranberry, Lemon, and Energy.

The website shows photos of people drinking Go Wodka, looking as if they're sucking on tubes of toothpaste. Here's a photo of a woman drinking vodka while swimming in the ocean.

Posted by Steve, at Thursday, December 01, 2005 |
Perma Link: [Vodka in a Tube](#)

1 Comments:

ooooh, yummo, finally someone invnted alcohol you can have on the go!!! i ain't no alki tho ;p

By Anonymous, at [12/01/2005 05:01:39 AM](#)

Strange Sponsors

Ads by Goooooogle

Clear Plastic Tube
Find Exactly What You
Need - Contact Suppliers
& Search Catalogs
www.globalspec.com

Winray Drink Mix
The Healthy Energy Drink
No Sales Tax. Free
Shipping.
www.HighVelocityWellness.com

Petro Packaging Co.
Specializes in clear plastic
tubing for retail &
industrial application
www.petropackaging.com

Rush Energy Drink
Are you rushing yet ? Buy
online - International
Delivery
www.rush.com.mt

Plastic Bottles
Neu & secondhand,
Riesenauswahl!
Startpreise ab €1,-
www.ebay.at

2005•12•01 - Norway – Acino.org (online)**VODKA PÅ TUBE**

Nyheter - Merkelige steder på nettet

Bidrag fra Truls Osmundsen

Thursday 01. December 2005

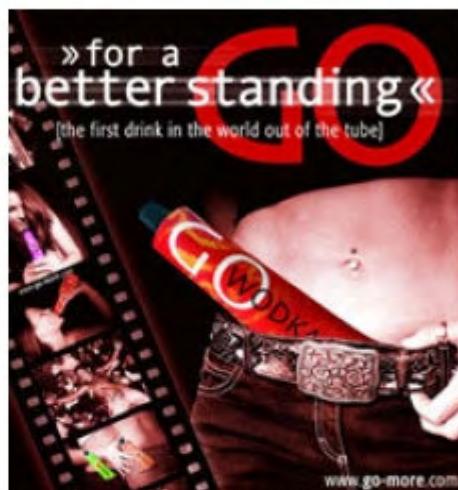
Først fikk vi kaviar på tube, så kom makrell i tomat på tube, deretter kom leverpostei på tube, og nå kommer Vodka på tube.

Nei, det er ikke en spøk. **Produktet** er tilgjengelig Østerrike og Tyskland som "Go Wodka Extreme", og blir reklamert som den første drinken på tube. Den har fruktsmak og har 10.5 % alkohol.

190ml inneholder tupen, og nettstedet har mange bilder av situasjoner det skal være "kult" å drikke fra... tube... Se f.eks **dette** bildet av en dame som så lett som bare det suger på en tube mens hun svømmer...

Det hele ser ut som en dårlig spøk, folk ser ut som mennesker som suger på tannpastatuber. Det hele er pakket inn med pene mennesker hvor tuben er plassert på de mest indiskrete plasser, f.eks nede i bikinien. Tro meg, en tannpastatupelignende drikkevarer ser ikke bra ut hvor hen du plasserer den.

Så hva blir det neste? Brød på tube? Sjokomelk med tubesmak? Eller hva med en lekker kjøttståltrøstube med ekte hamburgerryggsmak?



Kampanjeplakat

2005•10 - Germany – Shape (print)

TEXT: SABRINA SCHMIDT FOTOS: ACTONPHOTOS (3), CMC, COLORPRESS, BERNHARD KÜHNLE (2), PR, REFLUX STILLS PR (6), TOM TRINAH, ILLUSTRATION: WOLFGANGSCHI

10.000

Wer viel abnimmt, vermehrt sein Geld! US-Wissenschaftler bewiesen in einer Studie an der Ohio State University, dass Leute, bei denen stark die Pfunde purzelten, das Vermögen vermehrten. Imposantes Beispiel: Eine Person, die ihren BMI um durchschnittlich 10 Punkte verringerte, konnte ihr Einkommen um knapp 10.000 Euro jährlich steigern!

Runde Sache Ideal für Yoga-Anhänger: Tragen Sie Ihr Sport-Outfit in der schicken neuen „Workout Bag“ von Mahanala zum Training! Ihre Übungsmatte können Sie ganz bequem an der Unterseite befestigen. 55 €, Puma.



Aber bitte mit Schwung!

Roller fahren oder radeln? Am besten beides! Das originelle „Kick-bike“, eine Kombination aus Rad und Scooter, trainiert den ganzen Körper – bringt aber auch jede Menge Fun! Es kostet etwa 300 €. Infos: www.kickbikeamerica.com

SHAPE
10/2005
NEU aus den USA
LIQUID STRENGTH
Sanft, aber effektiv:
Workout aus Yoga,
Tanz und Fitness
**Verwöhnen Sie sich!
SPA-SPECIAL**
Alle neuen Trends. PLUS:
30 Tipps für Ihr Home Spa
STARTEN SIE JETZT IM HERBST!
NORDIC SPORTS
WAS PASST AM BESTEN ZU IHNEN?
Glücklicher durch „Mentess“
Fit im Kopf
Soforthilfe gegen
ÄRGER & STRESS
LIEBESKUMMER
ENTTÄUSCHUNGEN
Deutschland € 2,60
41194790024506

Edel zu Pferd
Reiten – ein feiner Sport! Richtig nobel wird es, wenn Sie sich das stilvolle Zubehör von Chanel gönnen: Kappe (795 €), Gerte (210 €) und Handschuhe (520 €) aus zartem Wildleder.



KATE HUDSON nach
nur 20 Wochen mit
26 (!) Kilo weniger

SHAPE 11

2005 • 10 - Germany – Jolie (print)



14 JOLIE_10/05

Wir sind genervt. Und zwar von **penetrantem Gebimmel!** Benimm-Guide für Anrufer: Wenn man nach dem 6. Klingeln keinen Erfolg hat, sollte man es einfach später wieder versuchen...

UT

IDS KOMMEN GEHEN - ABER CHE SOLLTE SICH WIRKLICH KEN: WEIL O WAHNSINNIG SCHÖN, IRRE VERRÜCKT ODER AUCH NUR TOTAL DANEBEN SIND...

WIMPERN TO GO

IN Einer mußte die Idee ja haben. Und es waren mal wieder die New Yorker: In Manhattan sind Eyelash-Bars derzeit der letzte Schrei. Hier gibt's den künstlichen „Schau mir in die Augen“-Aufschlag to go - für 22 Dollar. Wollen wir auch!

SHOW-EFFEKT

IN Benefit packt Lipgloss & Eyeshadow in eine herrliche Retro-Schattule (ca. 22 €), legt einen stylischen „Rückspiegel“ dazu und beglückt uns noch mit einem coolen Cover. Beauty mit PS - darauf fahren wir ab!

DIFFERENT

IN Wer nippt noch an normalen Gläsern? In-Clubs servieren die Coke jetzt in stylischen „Dosen-Flaschen“. Nur bis zur Hälfte gefüllt, kann man sie gleich mit Rum, Wodka etc. mixen. Apropos: Wodka trinken Szene-Gänger jetzt direkt aus der Tube.

www.go-more.info

VERBOTENE LIEBE

IN Fremde Betten stehen hoch im Kurs. Nie haben die Deutschen so viel fremdgesexelt wie momentan. Vor allem die Zahl der „Ersttäter“ ist um 20 Prozent gestiegen. Nett ist anders!

TEXT: VERENA VOLKHUSEN; FOTOS: RAINER PLENDL(2), MARTIN VEIT, ZEFA

2005•10 - U.K. – GQ Magazine (print) ★



MEN OF THE YEAR

LIQUID GOLD

And the award goes to... the A-list drinks at this year's GQ Men Of The Year awards

You know what they say: behind every great man is a well-honed appreciation of distillation. And at this year's party for the GQ Men Of The Year awards in association with Armani Mania, there were enough great men to merit a lorry-load of the finest wines, spirits and beers known to humanity.

Fortunately, GQ knows how to throw a party and we made sure that our guest list of superstars from stage, screen, music, fashion, food and literature were given all the fuel they needed to turn the Royal Opera House in London's Covent Garden (our chosen venue for the third year running) into a mass of writhing A-list flesh.

As this was primarily a celebration of some great achievements, we made sure the champagne flowed, with Laurent-Perrier Brut providing the toast to Pierce Brosnan's Editor's Special award. Remembering the cause behind Bob Geldof's Outstanding Achievement award, the appropriate gravitas was provided by Bottega Vinali's rich, internationally styled Merlot, while Bottega Vinali Pinot Grigio lightened the mood for the announcement of Comedians Of The Year Matt Lucas and David Walliams.

It wasn't just the *Little Britain* fans saying, "I want that one" all night. The bar dished out thirst-quenchers faster than you can say, "Yeah, I know." For that crisp, hit-the-back-of-the-throat sensation, they wanted Peroni Nastro Azzurro, the Italian beer with the style of Armani Mania Man Of The Year, Leo Gregory. And while the beer drinkers bopped their little hearts out, the ultra-cool oiled their moving parts with a selection of spirits, on the rocks or in cocktails. Some sank a dram of throat-warming Glenfiddich or nursed a tube of trendy new Go Wodka, and others preferred an Appleton Estate Jamaican Rum, rich in history and smoother than Sportsman Of The Year Frank Lampard's chest. Of course, for those who preferred not to indulge, the luxury of Godiva chocolates was thankfully close to hand, with a choice of Coca-Cola, San Pellegrino and Acqua Panna providing the pure refreshment. **GO**

GQ
Men of the year

IN ASSOCIATION WITH **armani mania**

PHOTOGRAPH: JASON RUSSELL

2005•09•06 - U.K. – GQ Men of the Year Awards (event) ★

GQ Magazine presents its 'Men of the Year 2005' Award.

Among the guests who met at the Royal Opera House in London: Pierce Brosnan, Dannii Minogue (see picture), Eva Herzigova, Jerry Hall, ...

...and GO.

Das Magazin GQ verleiht die Auszeichnung „Men of the Year 2005“. Mit dabei im Royal Opera House von London: Pierce Brosnan, Dannii Minogue (siehe Foto), Eva Herzigova, Jerry Hall, ...
...und GO.



2005•08•11 - Germany – Rhein Neckar Zeitung (print/online)

Neue Energie aus der Senftube

Getränkertube für Sport und Party

Von Frank König

Der pfiffige Klagenfurter Senffabrikant Gustav Wenger hat zusammen mit seinem Partner Michael Thomasch eine Erfindung patentieren lassen, die bald auch in Deutschland auf den Markt kommen wird: „Go“ – der Energy-Drink aus der Senftube. Seit rund zwei Jahren gibt es das witzige Getränk bereits in Hongkong und ist dort der „Renner“ bei 16- bis 20-Jährigen. Das Traditionssunternehmen Wenger mit Sitz in Kärnten, das seit 1886 Essig, Senf und Ketchup produziert, ist bekannt für innovative Produkte. Hochwertige Energie Drinks aus der Senftube in einem peppigen Design sollen Freizeitsportler die nötige Energiereserve zur Verfügung stellen, die sie für ihre Schweiß treibende Tätigkeit benötigen. Insgesamt zwei verschiedene Geschmacksrichtungen Grapefruit und Kirsch stehen den Sportlern zur Wahl.

Und für bunte Party-Menschen gibt es „Go“ mit Wodka. „Go“ wird zur Zeit in England mit viel Glamour von Hotelerin Paris Hilton vermarktet. Prinz Harry sollte allerdings von der Partytube besser seine Finger lassen – immerhin stecken in den kleinen 190-Milliliter-Tuben bis zu 10,5 Prozent Alkohol.

Und neben Sportertube und Partytube wird sich in naher Zukunft eine weitere Tube gesellen – die Fußballertube. Gustav Wenger tüftelt bereits für eine stadiongeeignete Kunststoff-Zahnpastatube mit gehaltvollem Inhalt, die künftig jede Sicherheitskontrolle mühelos passiert wird.

Generalimporteur Uwe Glasner ist sich ziemlich sicher, dass „Go“ auch bald in Deutschland ein Verkaufsschlager sein wird, zumal man den Preis mit 1,30 Euro moderat kalkuliert habe.



2005•06•23 - New Zealand – MarketNewZealand.com (online)**Thailand***Ready-to-eat meal market expects to grow*

According to Prantalay Marketing Co Ltd, a frozen-seafood supplier, the ready-to-eat meal-box market was worth THB400 million last year. The segment was growing at around 25% a year. The market leader is Ezy Go, followed by the S&P and Easy Meal brands. Their combined market share is 90%. The ready-to-eat meal-box market was growing because the younger generation had less time to cook and was more health-conscious. The company recently launched 19 new ready-to-eat lunchboxes as part of its plan to more than double its market share this year. Each box was priced at 32 baht.

Austrian vodka in a tube enters Thailand

Austrian-based Go Co, owner and distributor of the Go Wodka product, is displaying the mixer at THAIFEX 2005 in Bangkok. Departing from the traditional packaging of cans or bottles for alcoholic drinks, Wenger Co, Go's parent company, which launched the product in 2003, opted for a tube design to bring something new to the burgeoning mixer market. Go Wodka comes in a variety of flavours including lemon, cranberry, energy and strawberry, all of which contain about 4–12% alcohol. The company is now looking for a supplier in Thailand in order to launch their product within a few months.

2005•06**- Mexico – AlimentariaOnline.com (online)****Tubos GO Wodka**

Suscríbase a
nuestro boletín
semanal
gratuito

Email

- Suscribirse
 Remover

[Registrar](#)

Los tubos de aluminio conteniendo productos innovadores consiguen un gran impacto en el mercado del envase y embalaje. Los tubos GO Wodka de Tubex son muy conocidos entre los envases de noche. Otras bebidas energéticas siguen la tendencia para este envase tradicional pero a la vez fuente permanente de innovación. En efecto, los tubos de aluminio, dado que se pueden cerrar de nuevo, son perfectos para un consumo rápido o dosificado con precisión. La fiesta debe continuar...



2005•06 - France – Revue Vinicole Internationale (print)**Go Wodka,
l'alcopop en tube !**

De la mayonnaise à la vodka, il n'y a qu'un pas. Qu'a franchi allègrement l'entreprise autrichienne Wegen Senf, en produisant des cocktails à base de vodka... conditionnés dans des tubes métalliques ! Une innovation venue du patron qui, en décembre 2002, cherchait une idée de cadeau originale pour ses clients. Le brevet est alors déposé pour dix ans et l'entreprise de mayonnaises et moutardes se lance dans la fabrication à grande échelle de Go Wodka.

« Plus d'un milliard de nos tubes ont été vendus depuis, se félicite Gustav Cölestin, le directeur de l'entreprise. Dans seize pays allant de Hong Kong à Israël. » Le dernier en date, la Grande-Bretagne, et le prochain, la France. « Nous avons dû attendre que la loi sur les alcopops soit votée pour choisir la composition de notre produit dans ce pays. Ce qui explique notre retard relatif. »

Le lancement de Go Wodka, qui devrait avoir lieu avant l'été, se fera dans un premier temps en discothèques avant de rejoindre les linéaires. Des opérations marketing et événementielles seront également organisées en soutien. « Go Wodka est un produit bon, original, et pratique. On peut danser avec, il peut se ranger dans la poche... », conclut Gustav Cölestin. Si avec ça les Français ne se laissent pas séduire !

> Pauline Cardinaud



2005•06 - China – Youth Vision (print/online) ★



Pure Energy
Reload body and mind with GO Pure Energy.
190ml
no alcohol
Ingredients: water, sugar, taurine, caffeine, vitamins



只要你不厌倦
text / Mima photo courtesy of Go Company (奥地利)

这是个永远可以要求更多的世界。你可以对时尚说 more, 也可以对一个陌生人说 I want more(我想要更多), 说 more 的理由大概有很多, 只要你不厌倦, 就永远有理由 Go for more(要求更多)。比如饮料, 防水纸盒和塑料已经遭到唾弃, 可口可乐很多年前的经典玻璃瓶子被怀旧的人复刻, 承载液体的形式如果只是这样, 以后的夏天除了中暑的沉闷外, 饮料的诱惑只是一种生理的需要了吧! 好在有人早就想通, 饮料不仅是饮料, 包装也不仅仅是包装。视觉的快感刺激应该先于嘴唇之前就已经到来: Go -Company, 奥地利百年企业 Wenger Senf Erzeugungs- und Handels GmbH(溫格爾公司)的下属公司于是在今年推出了对传统包装材料和设计具有颠覆性意义的 tube(管状饮料)。有 119 年食品生产历史的溫格爾公司总部设在奥地利最南部的省——克恩腾, 是欧洲的心脏地带。Go Wodka 的 tube 出现时, 就引人冲动地把桔红或者果绿的管状饮料像小手枪一样斜斜的插在低腰牛仔裤上, 成为体现夏天所有 Fashion 元素的妙解, 无比引诱。另外, 颜料管状的包装需要在饮用的时候用手将 Go product 的尾部高高提起, 让饮料或者酒精透彻痛快地灌入喉咙。也许还要用手轻轻的挤压或者用嘴唇吸吮, 如果 want more(想要更多)——它总让人忍不住浮想联翩。GO 这种独特的饮料自诞生以后就从美丽绝伦的奥地利迅速风靡了世界 15 个国家和地区。就这样, 地中海的沙滩上, 伦敦维多利亚车站, 巴黎地铁, 到处都可以看到 drink in a tube(在软管中吮吸)。它以一种庸懒和随意的方式传达正在流行, 让人不知是在推动饮料市场还是繁荣时尚? ——也许, 都是, 或者, 本来就是! 必须强调的是, 这种独特饮料包装也是一个很杰出的构想——光泽度如此之高的铝制表面包装材料可以成为一切视觉表现的基础, 任何 custom design(用户定制设计)的图像印在上面都会色彩饱满魅力十足, 这个材料和设计的更新创意给让人从解渴的饮料中要求更多, 要求 fashion 的冲动和 Summer in style(夏日风格)的感觉。



因此, tube 带着 4% vodka, 制成了绿如精灵的 Go Wodka Lemon ——夏天的 Sour Power; 红色的 go hot and hotter ——热情如火的 Go Wodka Energy。

为了更加适合年轻和时尚的无边界思考方式, GO Company 也特意表明自己并不强迫人接受他们的设计, 并不失时机地进一步延伸饮料的定义: Go 的外包装已成为任何一家公司或者品牌的 promotion tube(推广平台)——只要其它品牌愿意“露面”, “老酒”马上就有了“新瓶”。这种做法可说是一石二鸟, 即卖出了饮料也借着别人的名声再次推销自己。当然, 这也让 tube 成了收集者的又一关注, 各种 custom design 的 Go product 饮料管即将成为继收集喷绘 sneaker 之后的又一大时尚!



因此, tube 带着 4% vodka, 制成了绿如精灵的 Go Wodka Lemon ——夏天的 Sour Power; 红色的 go hot and hotter ——热情如火的 Go Wodka Energy。

如果觉得绿色的 Lemon 不过瘾, 10.5% 酒精的 Go Wodka Extreme

Lemon 绝对酸到痛快淋漓。不过, Go Wodka Extreme Energy 这一款高酒精饮料明确标注自己不对那些宿醉的投诉者负责, 对成年人来说, 当然要喝这款 Tough Enough, 因为醉了也能继续 go more。同样是 10.5% 酒精浓度的还有口味美妙的 Go Wodka Extreme Cranberry, 它有个很酷的名字 Finish the berries! 但不能被它的 Size 骗了, 它可能很小, 也可能很甜, 但有 50ml 的 Go Wodka Strawberry Shot 却有 11.8% 酒精: Size doesn't matter。其实, Go 的大部分饮料或多或少的含一些酒精, 但也有“纯饮”的三款 Go non-alc. 樱桃红色的包装是 Go pure energy, 里面的维他命可以帮助重塑活力; Go sport isotonic cherry 可以帮助体内汗液排出, 糟合了柠檬酸和血酸的饮料会让身体即便是在睡觉的时候也大汗淋漓。Go sport isotonic Grapefruit 在运动以前会时刻提醒你 time to refuel(最好在失去之前就得到补给), 以便保持体内的能量平衡。

为了更加适合年轻和时尚的无边界思考方式, GO Company 也特意表明自己并不强迫人接受他们的设计, 并不失时机地进一步延伸饮料的定义: Go 的外包装已成为任何一家公司或者品牌的 promotion tube(推广平台)——只要其它品牌愿意“露面”, “老酒”马上就有了“新瓶”。这种做法可说是一石二鸟, 即卖出了饮料也借着别人的名声再次推销自己。当然, 这也让 tube 成了收集者的又一关注, 各种 custom design 的 Go product 饮料管即将成为继收集喷绘

sneaker 之后的又一大时尚!

至于放到嘴边的感觉, ——从这些艳丽的包装里面吸出来的到底是饮

料还是盛夏的色彩, 管它呢! 只要它让人有 Go for more 的冲动!

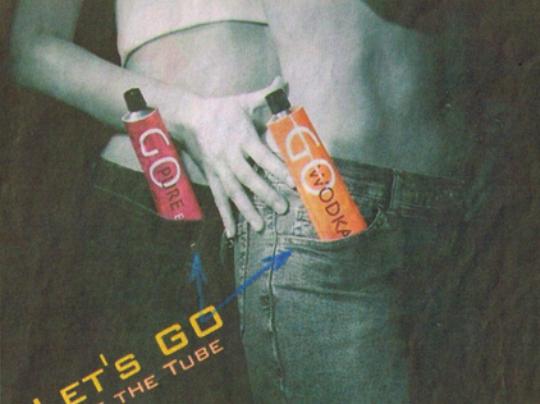
2005•05•20 - Thailand – The Nation (print/online) ★



Vodka in a tube – coming soon to a bar near you



DEPARTING FROM the traditional packaging of cans or bottles for alcoholic drinks, Wenger Co, which launched the product in 2003, opted for a tube design to bring something new to the burgeoning mixer market.



LET'S GO IN THE TUBE

■ Petchanet Pratruangkrai
The Nation

AN ALCOHOLIC MIXER with distinctly different packaging may soon arrive on the shelves in Thailand. Austrian-based Go Co, owner and distributor of the Go Wodka product, is displaying the mixer at THAIFEX 2005, a World Food Asia exhibition, at Muang Thong Thani near Bangkok.

Departing from the traditional packaging of cans or bottles for alcoholic drinks, Wenger Co, Go's parent company, which launched the product in 2003, opted for a tube design to bring something unique to the burgeoning mixer market.

Andreas Vollmost, international sales consultant for Go Co, said that the idea to use the well-known metal tubes usually used for mustard and mayonnaise came from the desire to launch something unique in the market.

See Drinking [7B]

2005•05•16 - U.K. – Paris Hilton Fragrance Launch Party (event) ★

Paris Hilton launches her new perfume at a big party in London. And GO is there to quench the thirst and to get the party GOing.

Paris Hilton stellt auf einer Party in London ihr neues Parfüm vor. Und GO löscht dabei den Durst und sorgt für Stimmung.



2005•05•06 - Singapore – tradebuzz (online)



what's the buzz

Friday, May 06, 2005

You GO girl

By [Jaclyn Tan](#)

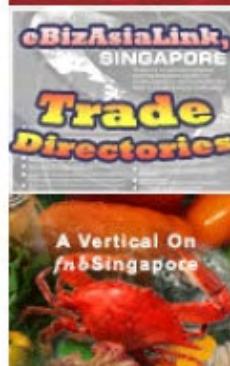
Drinks come mostly in cans or bottles, but tubes? No way.

Well, tell that to the Wenger Co, which has been making mustard, vinegar, ketchup, etc for more than a century. In 2003, it decided to fill metal tubes with energy and vodka drinks under the GO range, and it has never looked back since.

The tube is small and handy and can be slotted into bags or pockets without taking up as much space as a bottle. Also, the small tube prevents others from putting drugs into your drink, should the thought ever occur to anyone.



Supported by:



There are nine types to choose from, including GO Wodka Energy, GO Wodka Extreme Cranberry, GO Pure Energy and GO Sport Isotonic Cherry.

Wenger Co (AUSTRIA)
Tel: +43 699 117 68811
Fax: +43 1 4162844 11
E-mail: Andreas@go-for-more.com
URL: www.go-for-more.com

2005•04 - Singapore – tradebuzz (print) ★



s a wide
nsumers
acaroni,
at flour
u name

n flour
ta from



podium
r with
o lose
urities
ltains
lp to
ghest
e.

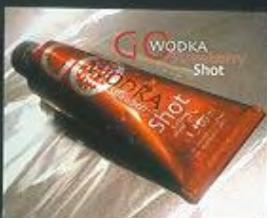
You GO girl

Drinks come mostly in cans or bottles, but tubes? No way.

Well, tell that to the Wenger Co, which has been making mustard, vinegar, ketchup, etc for more than a century. In 2003, it decided to fill metal tubes with energy and vodka drinks under the GO range for ladies especially, and it has never looked back since.

Each tube is small and handy, and can be slotted into bags or pockets without taking up as much space as a bottle. Also, the small tube prevents others from putting drugs into your drink, should the thought ever occur to anyone.

There are nine types to choose from, including GO Wodka Energy, GO Wodka Extreme Cranberry, GO Pure Energy and GO Sport Isotonic Cherry.



Wenger Co (AUSTRIA)
Tel : +43 699 117 68811
Fax : +43 1 4162844 11
E-mail: Andreas@go-for-more.com
URL: www.go-for-more.com

Ice ice baby

Ever heard of ice wine? No? You're not alone. Still relatively new to most consumers, it originated from Europe two centuries ago when German farmers decided to use frozen grapes to make wine, something unheard of then. But much has happened since.

Now, there are ice wines of different varieties. The Gehringer brothers, Gordon and Walter, from Gehringer Brothers Estate Winery, for instance, have come up with a variety of quality Canadian ice wines such as Icewine At Minus 9 Ehrenfels, Icewine Riesling, Icewine Cabernet Franc, Late Harvest Cabernet Franc, Late Harvest Riesling, Cuvee Noir, Classic Riesling, Private Reserve Riesling and Pinot Auxerrois over a period of 24 years.

These dessert wines are part of a wider selection of fruit wines and fine Canadian foods in the Cheena Gourmet Canadiana range.

Cheena Canada Ltd (CANADA)
Tel : +1 604 648 0008
Fax : +1 604 648 0007



Say hallo to Halloumi

If you're looking for a cheese that doesn't melt, look no further. Introducing Halloumi from Pittas Dairy Industries.

A soft springy Cyprian cheese made from pure milk, its taste is said to be a cross between feta and mozzarella. Because it doesn't melt, it can be cubed on skewers or sliced and grilled alongside your favourite vegetables. You can also fry it (without oil or butter) and serve it as a meat replacement.

Plus, its cholesterol level is lower than ordinary cheddar, while its fat content is not considerable, making it a healthier choice compared to other cheeses. Sold vacuum-packed, Halloumi can be refrigerated for up to a year.

Pittas Dairy Industries Ltd (CYPRUS)
Tel : +357 2 664200
Fax : +357 2 661247
E-mail: info@pittas.com
URL: www.pittas.com



Hard to resist



A hard candy made with a coconut filling, Peach Buds specialty candy is the top seller for Butterfields Candy.

Packaged in old-fashioned retro 12-oz or 8-oz tins, it is largely made by hand, using high quality pure cane sugar, with just a touch of coconut for extra flavour.

Butterfields Candy (USA)
Tel : +1 252 459 7771
Fax : +1 252 459 7606
E-mail: customerservice@butterfieldscandy.com
URL: www.butterfieldscandy.com

2005•03•17 - Germany – alk4free.de (online)

The screenshot shows the homepage of alk4free.de. On the left, there's a sidebar with a logo featuring two glasses and the text "ALK FREE". Below it is a "Login" section with fields for "Username" and "Passwort". To the right, there's a main content area with a yellow banner at the top asking for an invitation code. A large red banner below it promotes "GO VODKA" with the text "Hoch keinen Einladungscode erhalten? Wir verlosen 100 Einladungscodes!" and a link. The main text on the right discusses the product "GO" vodka, mentioning its origin in Austria and its availability in various locations.

Edit Alk & More Magazin Partyguide (coming soon) Com

Alk4free.de » Magazin » Alkohol » Wodka aus der Tube

Eine Einladung bekommen? 15stelliger Code [weiter »](#)

Hoch keinen Einladungscode erhalten?
Wir verlosen 100 Einladungscodes! [»](#)

WODKA AUS DER TUBE

München, 17. März 2005 – „GO“ ist das neue alkoholische Getränk in Tuben. Die Idee stammt aus Österreich, wo sie zu Weihnachten 2003 von Gustav Wenger, Traditionunternehmer aus Klagenfurt, umgesetzt wurde. In Österreich bereits eine eingeführte Marke, die man sowohl in Lebensmittelgeschäften, Tankstellen oder auch in Skihütten findet, kommt sie nun auf den deutschen Markt. Technochem, ein Münchner Unternehmen, hat den Vertrieb der Tuben übernommen. Die GO-Tuben sind in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen und Größen von 50ml bzw. 200ml erhältlich.

2004•09•01 - Germany – Frankfurter (print/online)

Frankfurter Neue Presse

> Home > Ihre Tageszeitung > **Frankfurt**

◀ zurück

Printausgabe vom 01.09.2004

Neuer Trend: Wodka aus der Tube

Frankfurt. Irgendwie verrückt, aber irgendwie so cool . . . Die knallig-bunten Aluminium-Tuben sehen eigentlich eher aus, als enthielten sie ein Haargel oder eine neue Zahnpasta. Doch in der hippen Verpackung steckt das erste flüssige Getränk aus der Tube. Auf dem Museumsuferfest vergangenes Wochenende war es ein absoluter Renner – vorerst hauptsächlich bei den jungen Besuchern. «Je älter die Leute, desto weniger trauten sie sich an das Zeug heran», erzählt Ossi Casmir, der diesen neuesten Schrei an seinem Stand verkauft. Und demnächst soll das neue Produkt die Szene-Lokale und Discotheken in Frankfurt erobern.

WERBUNG

Ihre Zeitung als E-Paper

Lesen Sie Ihre Zeitung so, wie Sie sie kennen. Aber elektronisch. Und kostenlos – bis 31. Oktober. Alle Bilder, Texte und Anzeigen am gewohnten Platz.
E-Paper

Zugegeben: Gewöhnungsbedürftig ist es schon, das verrückte Zeug. Denn das Tubengetränk – Wodka-Lemon, Wodka-Energy und Wodka-Cranberry sowie Energy-Drinks ohne Alkohol – wird genuckelt. «Nutze deine Hände, in dem du deine Tube wieder verschlossen in die Hose steckst und gib dich nicht mit Flaschen ab.» Mit diesem Spruch wirbt ein Plakat im Szene-Lokal Flipper (Berger Straße 86). Erstes Anzeichen dafür, dass der Trend auch in den angesagten Frankfurter Adressen bald zu finden sein wird.

Entstanden ist die Tube aus einer «Schnapsidee». Die Firma Wenger aus Klagenfurt stellt eigentlich Senftuben her. Juniorchef Gustav Cölestin Wenger: «Für Weihnachtsgeschenke für unsere Kunden haben wir Schnaps statt Senf in die Tuben gefüllt.» Das kam gut an.

In der 50-ml-Tube gibt's den Strawberry Shot (11,8 Prozent Alkohol), der ähnlich schmeckt wie Erdbeerlimos und bereits der absolute Renner in der Frankfurter Szene ist. Momentan



Print-
ausgabe

TOP-THEMA Sicherheitsrat: Paris und London unterstützen Deutschland

New York (dpa) Frankreich und Großbritannien unterstützen den deutschen Wunsch nach einem ständigen Sitz im Welt Sicherheitsrat. Dagegen sprach sich am Donnerstag der italienische Außenminister Franco Frattini aus.

Nach Ansicht der britischen Regierung verdient Deutschland einen ständigen Sitz im Welt Sicherheitsrat. Nach Worten ...

► mehr

Umfrage der Woche

Geht Klinsmann im Machtkampf mit den DFB zu weit?

Ja
Nein
Weiß nicht

wählen
Ergebnisse anschauen

Was, wann, wo?

Veranstaltungen in Rhein-Main. Party, Tanz, Konzert – schnell gefunden.

► mehr

Ihre Zeitung als E-Paper

Alle Bilder, alle Anzeigen – am gewohnten Platz. Bis 31. Oktober gratis.
► mehr

werden die neuen Tuben noch ausschließlich auf Festen oder Events im Rhein-Main-Gebiet verkauft. Aber das soll sich bald ändern: Ab Oktober stehen dann auch in der Frankfurter Gastronomie die Tuben auf der Speisekarte: Das Living XXL (Europatower/Kaiserstraße 29) will zu seiner neuen Veranstaltungsserie den Strawberry Shot einführen.

Damit auch die Wirkung des neuen Getränks nicht unterschätzt wird, ist ein kleiner Hinweis aufgedruckt: «Kann Fahrtüchtigkeit beeinträchtigen.» Weil die Tuben-Getränke, die es bereits in fast allen europäischen Ländern gibt, mit ihren vier Prozent Alkohol bei uns unter die Sondersteuer für Alko-Mix-Getränke fällt, wurde sie für den deutschen Markt auf über zehn Prozent aufgemotzt. Ab 2005 sollen sie auch in Lebensmittelmarkten und an Tankstellen eingeführt werden. «Die Tube kostet für den Endverbraucher zwischen 1,89 und 1,99 Euro. Die alkoholfreien werden mit 1,60 Euro etwas billiger – und Dosenpfand ist auch keins drauf», sagt Ossi Casmir.

Das Getränk aus der Tube schmeckt wie flüssige Gummibärchen, etwas saurer als Red Bull. Ab nächstem Jahr gibt es dann auch neue nicht alkoholische, isotonische und vor allem zuckerfreie Sport-Getränke-Tuben. Auch im Vergleich mit den Dosen schneidet sie besser ab. So sei die aus wiederverwertbarem Aluminium hergestellte Tube ökologisch unbedenklicher. Doch die Tube sei auch ein eigener Werbeträger. Firmen könnten ihr Logo drauf drucken. Und bald ist vielleicht Tubensammeln angesagt! /fnf

◀ zurück

Bitte beachten Sie:
Unser Angebot dient lediglich Ihrer persönlichen Information.
Kopieren und/oder Weitergabe sind nicht gestattet.

© 2003 Frankfurter Neue Presse

Zum Anfang der Seite | Seite zu den Favoriten
Online Werbung | Impressum Online | Impressum Print
FNP.de als Startseite | FNP.de zu Favoriten hinzufügen
Leserbrief zu diesem Artikel schreiben
Druckversion von diesem Artikel
Diesen Artikel versenden
Was ist FNP, TZ, HK, NNP?

2004•09 - Germany – Verpackungsroundschau (print) ★

Lebensmittel+Getränke

1886 wurde im österreichischen Klagenfurt die Firma Wenger gegründet. Vornehmlich produziert sie Senf in Tuben. Mit einer wahren „Schnaps-Idee“ macht die Kärntner Firma nun von sich reden.

Go for Hochprozentiges: Die „gängigen“ Trinktuben kommen in der Größe 200 ml auf den Markt, nur das starke „Shot“ bleibt mit 50 ml deutlich darunter. Die Getränkentuben haben einen speziellen Innenschutzlack. Abgefüllt werden sie auf einer umgebauten Tubenfüllmaschine Kalix 1.100.

Foto: Wenger



Schnaps-Idee

Als Give-away zu Weihnachten wurde Alkohol in der Tube erfunden. Und war sofort ein Erfolg

Zu Weihnachten 2002 waren wir auf der Suche nach „einem passenden Give-Away für unsere Kunden“, erinnert sich Wenger-Mitarbeiterin Heidelies Aschbacher. Der Chef selber kam auf die Idee, „Tuben, in die sonst Senf abgefüllt wird, mit Spirituosen zu befüllen“. Gedacht, getan – die Kunden waren begeistert und „bereits nach einem Monat, im Jänner 2003, hatten wir bereits 2000 Stück verkauft“. Und es blieb nicht bei der Anfangsbegeisterung. Ein Jahr, nachdem die „Schnaps-Idee“ geboren war, hatte Wenger nach eigenen Angaben schon über zwei Millionen Tuben ausgesetzt. Die Produktion ist weiter gestiegen. „Wir sind jetzt auf 10 Millionen pro Jahr gekommen“, berichtet Aschbacher. „Und das ist noch kein Ende.“

räumt aber ein, dass „unsere Tubengetränke für Menschen jeden Alters gedacht“ seien. Allerdings, das weiß auch Magister Wenger, die Packmittel kommen gut bei der „jungen Klientel“ an. Man solle am besten „direkt aus der Tube“ trinken. Und die Trinktube kann man nicht nur „immer dabei“ haben, man kann sie auch „überall mit hinenehmen“. Der Tubendeckel entspricht dem von üblichen Senf- oder Ketchup-Tuben, man kann sie wieder zudrehen „und sind dicht“, wie Heidelies Aschbacher betont.

2004•04•05 - Germany – SAT1 Blitz (TV/online) ★

SAT1

SAT.1 TELETEXT SAT.1 VIDEOPLAYER SAT1HANDY.DE SMS/MMS SENDEN

Hauptmenü TV-Programm

10.05.2004 COMMUNITY Kostenlose! Gast

STARTSEITE LIFE & BEAUTY SERIEN & TV-FILME LIEBE & FLIRT STARS & STORIES

TV-MAGAZINE > Themen
24 Stunden > Stars
AKTE 04 > Service
BLITZ > Specials
Frühstückfernsehen
KlatschTV

SUCHE

SUCH-TIPPS DVD
Video
Heimkino
Gewinnspiel
Spiele

SHOP-PARTNER 1&1 DSL
DiViDi: DVDs leihen
discount24
eBay
Reader's Digest

WEB-TIPPS Spiele - eBay Angebote zum Thema Spiele
Deutschlands beliebteste Spiele
Spiele online
Spiele bei Neckermann.de
Spiele Download - spiele-bot.de

Themen | 05.04.2004 , 18:31

BLITZ

Alk in der Tube

Alkopops im Taschenformat...

Sie sind süß wie Limonade und ihre Wirkung ist umwerfend

Besonders Jugendliche stehen auf Mixgetränke mit Wodka, Whisky oder Rum. Und weil sich die Brause mit Alkohol so gut verkauft, gibt's das Ganze jetzt auch in Tuben. BLITZ hat das hochprozentige Gemisch im Test geprüft.



Der neuste Trend:



Alkopops aus der Tube

Sie sind trendy, sehen hipp aus und ihr Inhalt schmeckt wie ganz normale Limonade: Alkopops in Tuben – eine Mogelpackung aus dem Schnapsregal? Wir machen den Test, ob die Leute auf der Straßen den hochprozentigen Alkohol überhaupt herausschmecken.

2004•03•31 - Belgium – Pakblad (print)

Mixdrankjes Go uit knijptube



GENDT - Ze zijn er met en zonder alcohol, ze geven een energiestoot, het zijn mixdrankjes, maar zitten in een trendy knijpverpakking. Go, een rang mixdrankjes uit knijptube, moet deze lente en zomer dé rage worden. Vooral in de discotheek en op het strand zullen de knijpdrankjes naar verwachting niet zijn aan te slepen, zo stelt Trendpress. Goed nieuws dus voor iedereen die zijn mixdrankje wil meenemen op het strand, of voor de sportievelingen die graag een energiestoot krijgen. Go Pure Energy is de naam voor 200 ml energiedrank, Go Wodka met Lemon en Go Wodka Energy het ben volgens Trendpress een net iets ander effect.

2004•03•10 - Belgium – Belang van Limburg (print)

Drank uit tube nieuwe rage !

ANTWERPEN - "Dit wordt dé hype." Désirée Antho-nijse van het Nederlandse trendpers twijfelt er niet aan en het Antwerpse bedrijf Ladeco evenmin. Zij zijn voor de Benelux de verdelers van GO, mixdrankjes in een knijptube. *Gebotteld* in een tube (type tandpasta) zijn er vier drankjes op de markt: de groene Wodka-Lemon, een rode Wodka-Energy, een paarse Mix Pure Energy en de zogenaamde Wodka-Aardhei Go Shot.

"Een Oostenrijkse uitvinding", zegt verkoopmanager Raymond Vieyra van Ladeco. "Daar zijn de drankjes sinds juni vorig jaar op de markt. In de Benelux vind je ze sinds nieuwjaar. Het zijn vloeibare drankjes



zoals je ze in een flesje of een blikje zou vinden, alleen zitten ze nu in een tube. Handig en door de aluminium verpakking blijven ze langer koel."

De paarse 'Mix Pure Energy' is een energiedrankje à la Red Bull, alcoholvrij. "En nu ook zonder taurine", zegt Vieyra. "Dit om de problemen te vermijden die Red Bull in Frankrijk kreeg." In de drie andere zit wel alcohol: 4 procent in de groene Wodka-Lemon en in de rode Wodka-Energy (allebei goed voor 200 ml), 15 procent zelfs in de Wodka-Aardhei die in tubes van 50 ml worden aangeboden. Binnenkort komt er ook een tequilavariant op de markt.

RVP

2004•03•09 - Belgium – *Gazet van Antwerpen* (print)

NSDAG 9 MAART 2004

Reportage C

Drankjes uit tubes worden nieuwe rage

ANTWERPEN - "Dit wordt dé hype," Dérsire Anthonisz van het Nederlandse trendpers bedrijf Ladeco eigenlijk evenmin. Zij zijn voor de Benelux de verdelers van GO, zeg maar mixdrankjes in een knijptube. *Gebackd* in een tube (type tandpasta, mayonaise of ketchup) zijn er vier drankjes op de markt: de groene Wodka-Lemon, een rode Wodka-Energy, een paarse Mix Pure Energy en de zogenoemde Wodka-Aardbei

Go Shot. "Een Oostenrijkse uitvinding," zegt verkoopmanager Raymond Vieyra van Ladeco. "Daar zijn de drankjes sinds juni vorig jaar op de markt en ze werden meteen een hit. In de Benelux vind je ze sinds maart en ik kan je verzekeren dat je ze binnenkort vaak zal tegenkomen in de discotheek en op het strand." Dat komt, zegt Vieyra, omdat de tubes handig en hip zijn. "Het zijn vloeibare drankjes zoals je ze in een flesje of een blikje zou vinden,

alleen zitten ze nu in een tube. Wat het voordeel heeft dat je ze handig kan meenemen, dat ze door de aluminium verpakking langer koel blijven en dat er geen glas of beker als afval overblijft. Bovendien kun je ze makkelijk sluiten, waardoor niemand er iets verdachts kan in gooien. Handig en veilig in de discotheek dus." En op het strand. De paarse "Mix Pure Energy" is een energiedrankje à la Red Bull, alcoholvrij. "En nu ook zonder taurine", zegt Vieyra. "Dit

om de problemen te vermijden die Red Bull in Frankrijk kreeg." In de drie andere zit wel alcohol. 4% in de groene Wodka-Lemon en in de rode Wodka-Energy (alcoholgehalte voor 200 ml), 1,5% zelfs in de Wodka-Aardbei die in tubes van 50 ml worden aangeboden. Binnenkort komt er ook een tequila-variant op de markt. "We gokken er niet op dat dit een grote rage wordt, we zijn er gewoon zeker van", aldus nog Vieyra.

RVP

2004•03•08 - Netherlands – De Telegraaf (print)

'Marathon verstoort de kerkgang'

Van onze Rotterdamse redactie

ROTTERDAM, maandag
De Rotterdam Marathon begint zondag 4 april een uur eerder dan voorgaande edities. Door die verschuiving komt de ongestoorde kerkgang in gevaar, stelt A. Vlaardingerbroek (ChristenUnie-SGP) in vragen aan burgemeester en wethouders van Rotterdam.

Het gemeenteraadslid wil weten waarom de wedstrijdlopers dit keer al om elf uur in de ochtend starten, aangezien hierdoor volgens hem de zondagrust ernstig wordt verstoord.

Vlaardingerbroek wijst erop dat het in Rotterdam „goed gebruik en algemeen aanvaard is dat op zondagochtend de zondagsrust wordt gehandhaafd“.

Mixdrankjes uit knijptube



* Mixdrankjes uit knijptubes worden deze lente en zomer dé rage. Vooral in de discotheek en op het strand zullen de alcoholische knijpdrankjes, die doen denken aan ketchuptubes, naar verwachting niet zijn aan te slepen.

„Het kan niet anders dan dat dit een hype wordt“, stelt Desirée Anthonijsz van Trendpers. „In tegenstelling tot andere landen zijn mixdrankjes hier al ontzettend populair. Maar door ze in een tube te verpakken, maak je er nog eens een echte gadget van.“

Daarnaast wijst de trendwatcher op de handigheid van de verpakking. „De tubes zijn natuurlijk onbreekbaar en makkelijk mee te nemen.“

FOTO: APA

Oudste man (114) overleden



* Joan Riudavets Moll (114)

Van onze correspondent
HOOGVEEN, maandag

De oudste man ter wereld, de Spanjaard Joan Riudavets Moll, is vrijdag op 114-jarige leeftijd overleden. Hij overleed vanwege een verkoudheid in zijn huis op Menorca. Sinds voorig jaar oktober was hij de oudste man van de wereld.

Hij beweerde zelf zo oud

te zijn geworden door 15 uur slaap per dag, weinig alcohol, weinig roken en een mediterraan dieet.

Op de eerste plaats van oudste mensen staat de Amerikaanse Charlotte Benkner (114), gevolgd door Hennie van Andel (113) uit Hoogeveen, die in november verjaart.

De derde plek wordt nu bezet door Fred Harold Hale uit Amerika.



* Hennie van Andel-Schipper (113)

2004

- Hong Kong – OK Stores (print)

獨家推廣

Halloween

New Arrive!

果味优特加

Beat the Trend Let's

由即日起至11月10日

Strawberry • Lemon

Alkohol 11.8% Vol. Alkohol 4% Vol.

The first drink in the world out of the tube!

Sole Agent: Eugina Limited Tel: 2891 1137



利豐零售集團成員

*以上推廣不適用於花旗銀行廣場地下、美國銀行中心、中港民光街3號碼頭、羅素街2號及廣州之OK便利店。(數量有限，售完即止)

KOK便利店

2004

- Austria – Krone.at (online) ★

Meine Krone.at [Jetzt registrieren](#) [Mein Profil](#) [Passwort vergessen](#)

Aikopops

Wodka aus der Tube sorgt für Aufregung



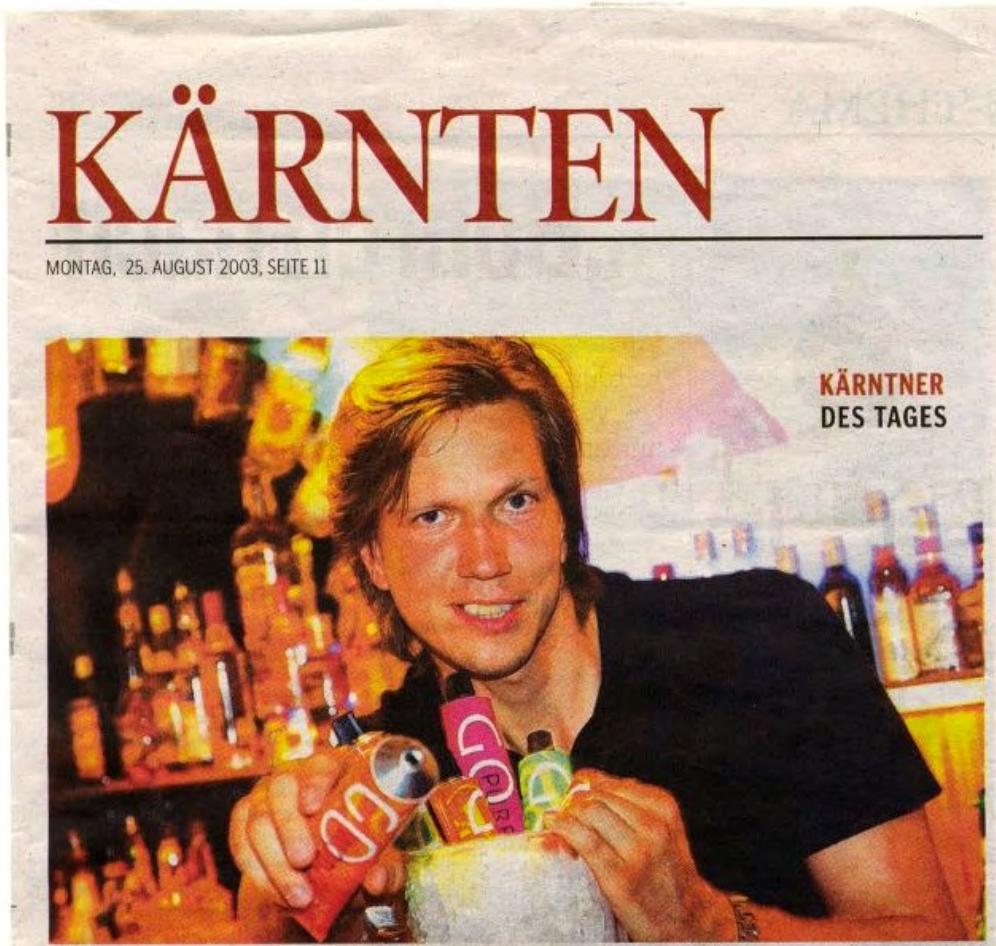
Wodka aus der Tube sorgt für Aufregung

krone.at

nachrichten
show & stars
sport & motor
pc & handy
geld & job
gesund & fit
reise
family
shop
freezone
quiz & spiele
community
herz & sex

Eine eigenwillige Verpackung hat sich ein Salzburger Unternehmer für alkoholische Getränke ausgedacht: Er bietet gezuckerten Wodka in Form von Tuben an. Speziell Jugendliche sollen auf das neuartige "Getränk", das in verschiedenen Geschmacksrichtungen angeboten wird,

2003•08•25 - Austria – Kleine Zeitung (print)



MONTAG, 25. AUGUST 2003, SEITE 11

KÄRNTNER
DES TAGES

Hat eine Kärntner Alternative zu Red Bull geschaffen: Gustav Wenger mit seinen GO-Getränken in der Tube

KOSCHER

Er drückt auf die Tube

Gustav Cölestin Wenger (32), Unternehmer aus Klagenfurt, gibt nicht nur überall seinen Senf dazu sondern seit neuestem auch jede Menge Energie.

JOCHEN HABICH

Monte Carlo, San Remo, Cannes, Hamburg, London, Wien, Salzburg, Klagenfurt, Gustav Cölestin Wenger hat in den vergangenen zwei Wochen mehr von Europa gesehen, als viele in ihrem ganzen Leben. Wobei gesehen übertrieben ist. „Vertragsgespräche. Das war stressig“, sagt der 32-Jährige.

Wenger erzeugt und handelt mit Energie – mit flüssiger Energie in Tuben. „GO“ ist der Name, unter dem seine Muntermacher firmieren. 600.000 Stück der je 200 Milliliter fassenden Tuben hat Wenger alleine im Juli verkauft, nur in Österreich und Deutschland. „Im September legen wir in England los.“ Auch Russland, die Türkei, Niederlan-

REZEPTE AUS FRANKREICH

Gegründet hat das Klagenfurter Senfunternehmen Cölestin Wenger im Jahr 1886. In Frankreich hatte er Senfrezepte aufgekauft. Im Krieg investierte Cölestin Wenger dann sehr viel Geld in Kanonen und verlor einen Großteil der Wenger-Reichtümer. Heute bietet Wenger neun Senfsorten an.

wien stehen am Plan des energiegeladenen Klagenfurters zu dessen Vorbildern Red Bull-Erfinder Dietrich Mateschitz zählt. „Sein Erfolg ist phänomenal.“

Auch Wengers Karriere kann sich sehen lassen: Als Sohn einer der reichsten Kärntner Familien („Wenger-Senf“) hatte er alles. „Ich wurde mit dem Rolls-Royce in die Schule gefahren.“ Autos

Geld spielte keine Rolle. Anfang der 80er-Jahre der Einbruch: Die Firma, in der zur Blütezeit 160 Menschen arbeiteten, war pleite. „Da lernte ich meine wahren Freunde und meine Grenzen kennen. Das hat mich geprägt.“

1997 musste Wenger nach dem Tod seines Vaters die Firma übernehmen – und bei Null starten. „Die Neider haben mich angetrieben. Jedem, der mir sagte, die Wengers, die Pleitiers, schaffen es nie mehr, wollte ich es zeigen.“ Das scheint dem begeisterten Jet-Ski-Fahrer und Kite-Surfer gelungen zu sein. Der Handel mit den „GO-Getränken“ macht bereits 90 Prozent (rund 700.000 Euro) des Firmen-Umsatzes aus.

Auf das Stammprodukt will Wenger aber niemals verzichten. „Unsere Familie hat und wird im-

2003•08•13 - Austria – Kärntner Wirtschaft (print)

31 735 • 13. August 2003

WIRTSCHAFT

Es begann mit einer Image-Kampagne, GO Wodka Energy wurde 2003 „Getränk des Jahres“

Vom Senf zum Energydrink

GO Wodka heißt der neue Energydrink des Klagenfurter Unternehmens Wenger. Im Juni wurden bereits 600.000 Tuben in Österreich und Deutschland verkauft. Demnächst erfolgt der Verkaufstart in England und Spanien.

Wie Firmenchef Gustav Cölestin Wenger stolz erzählt, gibt es bereits Anfragen aus Neuseeland, Russland, Griechenland und den USA für GO Wodka Energy, GO Wodka Lemon und GO Pure, die alkoholfreie Alternative des Ingetränkes.

Mit der laufend steigenden Produktion des Energydrinks und

gleichzeitiger Erzeugung von Wenger-Senf platzt der Betrieb in der Hirschstraße aus allen Nähten.

Neubau fix vorgesehen

Vorerst wird noch eine weitere Halle angemietet. Aber schon für 2004 ist ein Neubau geplant. „Unser Betrieb bleibt auf alle Fälle in Klagenfurt“, stellt Gustav Cölestin Wenger fest. Seit vier Monaten arbeitet das Klagenfurter Unternehmen auch für McDonalds und Coca Cola. Anfang nächsten Jahres plant Wenger den Start einer großen Essig-Produktion in der Landeshauptstadt. Wenger-Senf wird zu 90 Prozent exportiert, ein Großteil davon geht nach Deutschland. Zu den beliebtesten Senfsorten zählen derzeit der Kirchtags-

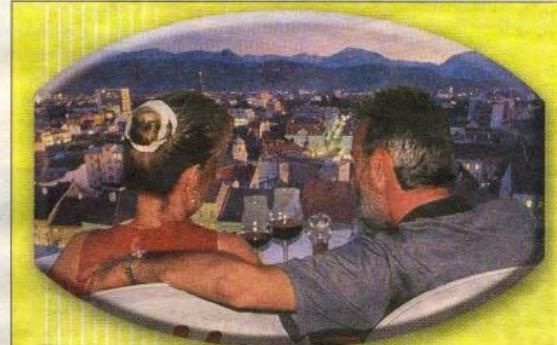
senf, Krensenf und Estragon. Sehr stolz ist Gustav Cölestin Wenger auf die weltweiten Auszeichnungen für die Qualitäts-Erzeugnisse des seit 110 Jahren bestehenden Familienbetriebes aus Klagenfurt. L.D.



DER INITIATIVE Firmenchef des Klagenfurter Traditionssunternehmens Wenger, Gustav Cölestin Wenger, auf einer Party. Der erste Energydrink der Welt aus der Tube „Made in Klagenfurt“ kommt sehr gut an.



DER Energydrink aus der Tube ist in der Disco immer mit dabei.



IHRE FREUNDE WERDEN VOR NEID ERBLASSEN!

Preisbeispiel DREIZIMMERWOHNUNG:

Kaufpreis € 155.000,-, Tiefgarage € 13.000,-
Nebenkosten € 10.920,- Gesamtpreis: 178.920,-
Eigenmittel € 30.000,-, WBF für Jungfamilie mit
1 Kind, monatliche Rückzahlung ab € 247,-

Sie können Ihre Traumwohnung jetzt besichtigen!
Vereinbaren Sie noch heute einen Termin!

ANSPRECHPARTNER: Bernhard Gelmann
0664/35 72 844
Büro: 0463/508700

www.riedergarten.at

IGEL
IMMOBILIEN

**RIEDERGARTEN
IMMOBILIEN**

Großflohmarkt in Klagenfurt-Viktring

Schon bald ist es soweit: Der nächste Großflohmarkt in Klagenfurt-Viktring findet am 6. und 7. September auf dem Gelände des ehemaligen Campingplatzes Klagenfurt-Süd (Keutschacher Straße 72, nach der Kropfitsch-Mühle) statt. Der Großflohmarkt wird an beiden Tagen von 8 bis 16 Uhr abgehalten. Zusätzlich zum Flohmarkt gibt es wieder einen eigenen Kinderflohmarkt, einen großen Vergnügungspark, mehrere Grillstationen, Hubschrauber/Rundflüge, eine Hundeschule, Streichelzoo und vieles mehr. Jeder kann daran teilnehmen,

Standlager aus ganz Österreich und dem benachbarten Ausland haben sich angesagt. Um die Organisation dieser Veranstaltung besser durchführen zu können, werden die „Großstandlager“ gebeten, schon am 5. September beim Info-Zelt am Flohmarktgelände die Platzreservierung abzugeben.

Für den allgemeinen Flohmarkt genügt es, am Samstag, 6. 9., nach 6 Uhr mit dem Fahrzeug in das Flohmarktgelände einzufahren und sich beim Floh-Infozelt zu melden. Weitere Infos: www.flohviktring.at.tf.

2003•03•16 - Austria – Kronen Zeitung (print) ★

Kärntner Wirtschaftspanorama Montag, 16. Juni 2003

REDAKTION: WALTRAUD DENGEL
waltraud.dengel@kronenzeitung.at

Klagenfurter Senfproduzent entwickelt neuen Trend

Neuer Kärntner Exportschlager: Sommer-Drinks aus der Tube!

Was mit einer Schnapsidee begonnen hat, könnten sich die Sommertrinke des Jahres entwickeln. händler Ketten und Discos mit den coolen Tuben-

